

27.07.2015

1219-па

**Об утверждении Инвестиционной политики Соликамского городского округа (Инвестиционной стратегии)**

В целях определения инвестиционных приоритетов Соликамского городского округа, на основании статей 7, 31 Устава Соликамского городского округа

администрация города Соликамска ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инвестиционную политику Соликамского городского округа (Инвестиционная стратегия).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Соликамска Багрянскую Л.И.

Исполняющий полномочия  
главы города Соликамска

И.Р.Давлетшин

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА  
СОЛИКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
(ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ)**

**ВВЕДЕНИЕ**

Привлечение инвестиций в экономику города является одной из наиболее важных задач, стоящих перед администрацией города Соликамска. В Стратегии социально-экономического развития Соликамского городского округа до 2030 года (далее по тексту – Стратегия развития города) тема формирования благоприятного инвестиционного климата является одной из приоритетных. Наличие у Соликамска долгосрочной Стратегии развития города само по себе является фактором инвестиционной привлекательности. Однако помимо всего этого у города должна быть взвешенная и системная Инвестиционная политика, которая вырабатывается совместно всеми заинтересованными сторонами (прежде всего, представителями бизнеса и администрации) и определяет, какие инвесторы нужны городу прежде всего, какие сферы городской жизнедеятельности необходимо делать максимально открытыми для инвестиций, каким образом тот или иной инвестиционный проект служит благосостоянию горожан.

Итак, формирование инвестиционной политики – один из стратегических приоритетов деятельности администрации Соликамска. Для реализации данного приоритета разработана Концепция инвестиционной политики города Соликамска до 2018 года (далее по тексту – Концепция) на долгосрочную перспективу.

Концепция инвестиционной политики города Соликамска определяет систему стратегических целей органов местного самоуправления в области улучшения инвестиционного климата и роста инвестиционной активности. Это необходимо для создания условий по привлечению инвестиций, в первую очередь в приоритетные направления и отрасли жизнеобеспечения города. Концепция инвестиционной политики – документ, определяющий инвестиционную политику города

Место Концепции инвестиционной политики в системе программно-целевого планирования развития города.

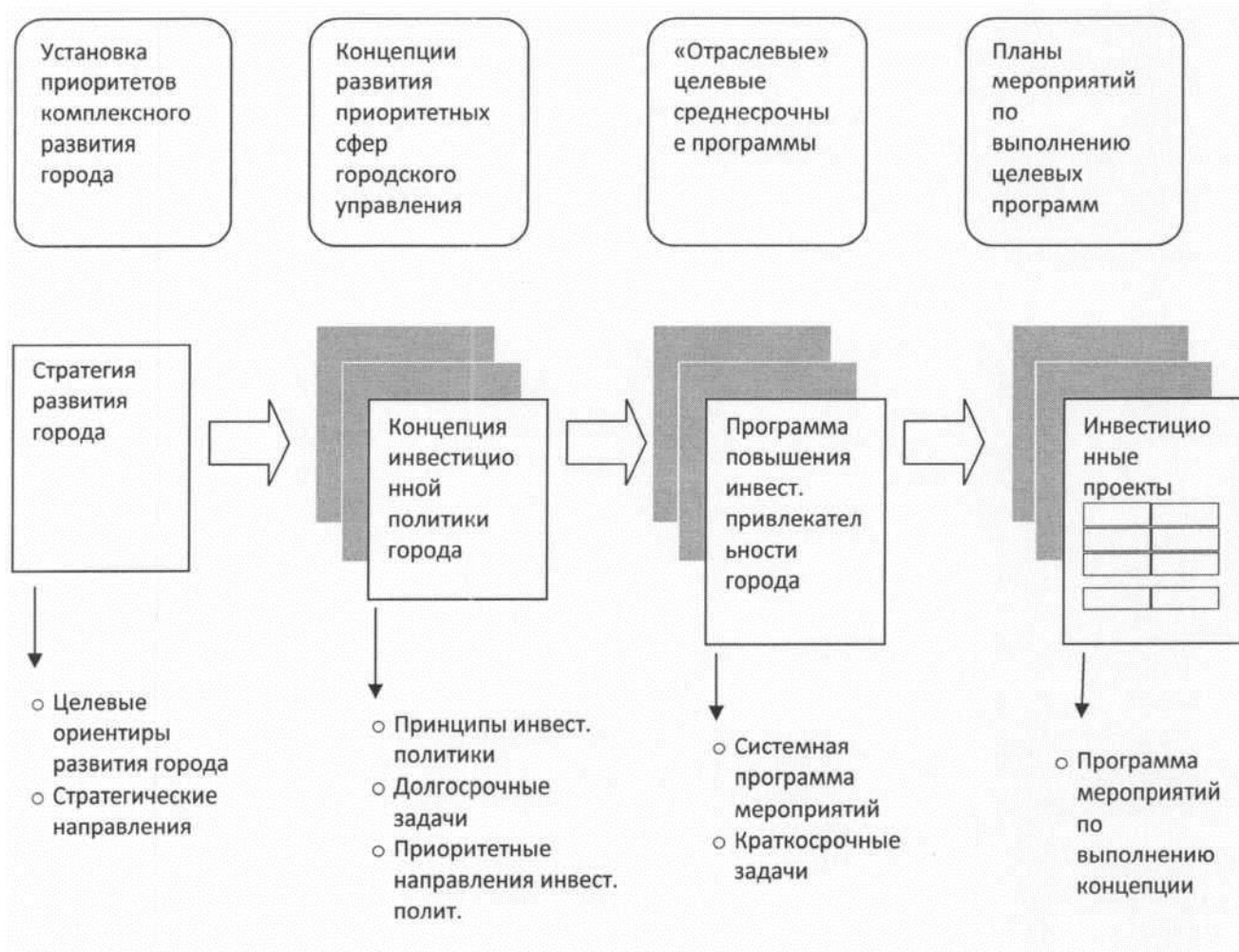
Стратегия развития города представляет собой верхний этаж системы планирования на муниципальном уровне и конкретизируется в муниципальных программах и проектах. Концепция инвестиционной политики обосновывает действия городского сообщества в сфере формирования инвестиционного климата, намечает основные цели, долгосрочные задачи, приоритетные

направления и общие принципы работы в данной сфере.

Ориентиры, представленные в Концепции, конкретизируются в муниципальных программах и проектах.

Нижний этаж этой структуры – бизнес-планы инвестиционных проектов, четко увязанные с конкретными сроками реализации и окупаемости, объемом финансирования и ожидаемыми результатами. Здесь нужно подчеркнуть, что в соответствии с первоочередными задачами муниципального управления, реализуемые проекты не всегда являются прибыльными, акцент делается не на коммерческий, а на социальный эффект от их реализации (создание новых рабочих мест, повышение занятости среди определенных групп населения, укрепление здоровья населения благодаря реконструкции медицинских учреждений и т.п.). В общем виде схема программных документов, на которых базируется инвестиционная политика города, представлена на рис. 1.

Рис. 1. Нормативно-правовая база инвестиционной политики города



Цель концепции – декларировать четкие и равные для всех участников инвестиционного процесса – инвесторов, администрации и горожан - «правила игры» и зоны ответственности каждой из сторон. Определить и сделать доступными для экономических субъектов приоритеты инвестиционной политики города для того, чтобы, ориентируясь на них, они могли формировать

и вовремя корректировать свои инвестиционные программы, а также прогнозировать объемы и направления своей деятельности в долгосрочной перспективе. Это важно в период, когда растет число факторов неопределенности, возрастают инвестиционные риски, а возможности предвидеть варианты развития рынков минимальны. Концепция определяет и основные инструменты воздействия органов местного самоуправления на стимулирование инвестиционной деятельности в городе Соликамске.

Документ рассчитан на конкретные целевые аудитории:

=> на инвесторов и всех хозяйствующих субъектов, действующих на территории Соликамска;

=> на потенциальных инвесторов, рассматривающих возможности инвестирования на территории нашего города;

=> на представителей малого и среднего предпринимательства;

=> на сотрудников администрации города, призванных улучшать инвестиционный климат города и влияющих на его характер - для разъяснения их функций в проведении инвестиционной политики;

=> на руководителей и специалистов администрации Пермского края, формирующих инвестиционную политику региона и потому нуждающихся в информации о том, какие приоритеты экономической и, в частности инвестиционной политики выдвигают муниципальные образования края; представители данной целевой аудитории, зная акценты инвестиционной политики Соликамска, могут влиять на стимулирование притока инвестиций в экономику города;

=> на жителей города Соликамска, благосостояние которых в конечном итоге является главной целью инвестиционной политики города.

Каждая из перечисленных целевых аудиторий, которым предназначена данная Концепция, вносят свой важный вклад в характер инвестиционного процесса в Соликамске, поэтому нуждаются в координации своих действий и выработке общих целей и задач. Данные функции и выполняет Концепция.

Основным административным мотивом разработки Концепции стала Программа комплексного социально-экономического развития Соликамского городского округа на 2013-2018 годы.

Концепция разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими процедуры социально-экономического планирования развития города.

Основными источниками аналитической информации для подготовки Концепции послужили:

Стратегия социально-экономического развития Соликамского городского округа до 2030 года;

Программа комплексного социально-экономического развития Соликамского городского округа на 2013-2018 годы;

Отчет об итогах социально-экономического развития г. Соликамска за 2014 год.

Концепция разработана с учетом анализа развития экономики Соликамска, уровня инвестиционной активности.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ**

Городская экономика – совокупность всех сфер жизнедеятельности муниципального образования, направленных на производство общественных благ в рамках полномочий органов местного самоуправления.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, как правило, в долгосрочной перспективе, в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции в основной капитал - совокупность затрат, направленных на создание, воспроизводство и приобретение основных средств (капитальные вложения).

Инвестиционная деятельность – в широком смысле – деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта), в узком – процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения (собственно инвестиционная деятельность или инвестирование).

Инвестиционная политика города – комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью на территории муниципального образования, направленных на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска. Предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения. Важнейшими элементами инвестиционной политики города являются стратегические и тактические процессы управления инвестиционной деятельностью.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций в определенный объект, включающее проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.

Инвестиционные ресурсы – реальные и финансовые активы, предназначенные для вложения в объекты инвестирования.

Инвестиционный климат – обобщающая характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику города. Параметры, составляющие инвестиционный климат - инвестиционный потенциал и инвестиционные риски.

Инвестиционный кредит – кредит, предоставляемый на инвестиционные цели.

Инвестиционный налоговый кредит – вид налоговых льгот, предполагающий отсрочку уплаты в бюджет начисленных налоговых сумм при использовании обусловленной части чистой прибыли на инвестирование.

Инвестиционный портфель – сформированная в соответствии с определенной инвестиционной стратегией совокупность вложений в инвестиционные объекты.

Инвестиционный потенциал – совокупность экономических и социальных факторов, обеспечивающих реализацию инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

Инвестиционный риск – вероятность возникновения финансовых потерь в виде утраты капитала или дохода в связи с неопределенностью условий инвестиционной деятельности. В общем виде - это вероятность невозврата инвестором своих вложений в городскую экономику.

Инвестиционный рынок – совокупность экономических отношений, форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, представляющих инвестиционный спрос и инвестиционное предложение. Характеризуется определенным соотношением спроса, предложения, уровнем цен, конкуренции и объемами реализации. В зависимости от видов инвестиций различаются финансовый, реальный и инновационный инвестиционные рынки.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение средств в объекты инвестирования на территории муниципального образования.

Инновационные инвестиции – инвестиции, осуществляемые с целью внедрения научно-технических достижений в экономику города. Венчурный капитал.

Иностранные инвестиции – вложения капитальных средств иностранных граждан, фирм, организаций, государств в различные виды предпринимательской деятельности на территории города с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента.

Капитализация – преобразование средств (части чистой прибыли, дивидендов и др.) в капитал, в результате которого достигается увеличение размера собственных средств.

Консервативная инвестиционная политика – инвестиционная политика, направленная на минимизацию риска вложений при невысоком гарантированном уровне дохода.

Привлеченные источники финансирования инвестиций - средства, представленные на постоянной основе, по которым может осуществляться выплата владельцам этих средств дохода (в виде дивиденда, процента) и которые могут практически не возвращаться владельцам.

Собственные источники финансирования инвестиций - средства для финансирования инвестиций, привлекаемые за счет бюджета муниципального образования.

Социальные инвестиции города – вложение капитала в объекты социального комплекса (школы, больницы и пр.), не предполагающее его обязательной окупаемости (объекты социального комплекса включаются в состав объектов инвестирования города).

Теневой сектор экономики – любая экономическая деятельность сознательно или непреднамеренно укрытая ее субъектом от наблюдения со стороны государства.

Финансовые инвестиции – вложения денежных средств, материальных и иных ценностей в ценные бумаги других юридических лиц, процентные облигации государственных и местных займов, уставные (складочные) капиталы других юридических лиц, созданных на территории страны или за ее пределами и т.п., а также займы, предоставленные другим юридическим лицам. Финансовые инвестиции, осуществленные организацией, в зависимости от срока погашения займов и кредитов подразделяются на долгосрочные и краткосрочные.

## **2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СОЛИКАМСКА И ТЕНДЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.**

Сильные стороны инвестиционного климата. Инвестиционный потенциал.

Факторы инвестиционной привлекательности города.

1. Стратегическое центральное положение Соликамска на Белкомуре. Вхождение в Соликамско-Березниковскую агломерацию, выход на Единую глубоководную систему Европейской части России по р. Каме. Наличие лесных ресурсов.

2. Соликамско-Березниковский промышленный район обладает большими запасами промышленного сырья (калийно-магниевые месторождения, лес и другие). Наличие больших запасов природных ископаемых и лесного ресурса.

3. По уровню экономического развития Соликамский городской округ является одним из лидеров в Пермском крае. Стабильно высокие темпы развития экономики, ее разнонаправленность. Диверсифицированная структура экономики. Лидирующие позиции территории обеспечиваются наличием крупных промышленных предприятий, дифференцированных по видам экономической деятельности, включая химическую, целлюлозно-бумажную промышленность, металлургию. Динамика экономического развития Соликамска демонстрирует в последние годы устойчивый экономический рост. Увеличение объемов производства демонстрировали почти все основные отрасли, составляющие экономическую базу города. В 2014 году объем производства сохранил свои позиции, достигнутые ранее.

4. Градообразующие предприятия Соликамска остаются конкуренто-

способными на мировом рынке.

5. Стабильный прирост инвестиционных вложений. Рост инвестиционной активности: 116,2% в 2014 г., основная зона роста - промышленное производство.

6. Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса. Льготное налогообложение, благоприятный инвестиционный климат, заинтересованность администрации в улучшении инвестиционного климата. Средний уровень арендной платы за использование недвижимости. Развитая банковская филиальная сеть.

7. Развивающийся малый бизнес, высокий уровень деловой активности в сфере. Наличие свободной рабочей силы. Высокая доля молодежи в структуре трудоспособного населения, низкий уровень безработицы.

8. Активное строительство. Развитие индивидуального жилищного строительства. Возможность малоэтажного строительства. Система ипотечного кредитования.

9. Соликамск позиционируется как «Северный форпост» социально-экономического развития Прикамья в региональной политике Пермского края, что связывается с перспективой приоритетного внимания края (в том числе и инвестиционного) к городу.

8. Высокая социальная организованность. Высокий уровень адаптивности населения. Высокий профессиональный, образовательный и культурный уровень населения.

9. Низкие политические риски. Наличие высших и средних учебных заведений. Наличие объектов культуры и спорта. Широкая сеть учреждений, обеспечивающая, в значительной степени, потребности населения в услугах социальной сферы – образовании, здравоохранении, культуре, физической культуре и спорте, высокий уровень квалификации специалистов. Разветвленная сеть лечебно-профилактических учреждений. Наличие исторически и культурно значимого наследия, определяющего уникальность города Соликамска, туристическую привлекательность территории.

10. Администрация Соликамского городского округа занимает активную позицию в формировании социально-экономической политики на местном уровне. Разработаны и утверждены Стратегия социально-экономического развития Соликамского городского округа до 2030 г., Программа комплексного социально-экономического развития Соликамского городского округа на 2013-2018 годы. Наличие Генерального плана развития города. Генеральным планом предусмотрено строительство новых участков магистральных улиц для оптимизации транспортной системы города в целом и обеспечения задела для развития улично-дорожной сети на вновь осваиваемых и планируемых к



освоению территориях до 2025 года. Наличие пригодных для застройки участков в новых районах города. Резервы планировочного каркаса города. Большие территориальные ресурсы в собственности городской администрации. Наличие земельного кадастра и регистрации прав собственности.

11. Соликамск характеризуется ёмким и растущим потребительским рынком. Соликамск является привлекательной площадкой для вложения инвестиций в сферу услуг. Для города эта сфера является приоритетной. Прямым капиталовложениям в сферу услуг будет уделено особое внимание администрации.

12. Наличие значительной энергетической базы. Обширная автодорожная сеть. Наличие местного телевидения, сотовой связи, Интернета. Имеется железная дорога, порт.

#### Основные проблемы инвестиционного климата. Инвестиционные риски.

1. Дефицит квалифицированных кадров. Эту проблему испытывают практически все отрасли и хозяйствующие субъекты в Соликамске. Растущая экономика требует все новых квалифицированных профессионалов, которые могли бы модернизировать производственных и управленческий процесс в соответствии с быстро растущими требованиями глобальной конкуренции.

2. Соликамск остается сугубо промышленным городом. При всех несомненных плюсах развитой промышленной базы, это ведет и к негативным последствиям, главные из которых - недоразвитость социальной инфраструктуры, особая «промышленная» городская среда, а также «промышленная» репутация города, которая уже сложилась в городах Прикамья и Урала. Несмотря на то, что Соликамск имеет стабильную экономическую базу, спектр его социальных ролей остается достаточно узким. В структуре материального производства, на котором базируется экономика Соликамска, практически весь выпуск продукции приходится на промышленное производство (78,9%), наибольший удельный вес 33,9% занимает продукция целлюлозно-бумажной промышленности.

3. Кредиторская и дебиторская задолженность предприятий. Недостаточная диверсификация экономики города ставит город в зависимость от конъюнктуры мировых отраслевых рынков.

4. Недостатки развития городской инфраструктуры:  
дефицит качественного и доступного жилья, большая доля ветхого фонда;  
высокая степень изношенности сетевого хозяйства;  
состояние дорог;  
низкая степень благоустройства городской среды.

5. Дефицит электроэнергии.

6. В последние годы на качество инвестиционного климата все большее влияние оказывают внеэкономические факторы – индикаторы состояния городской среды. Для Соликамска наиболее «болезненными» из них являются:

депопуляция (город теряет ежегодно в среднем 0,5% населения, потери происходят за счет отрицательного сальдо миграций);

существенный уровень экологического загрязнения (водный и воздушный бассейны) за счет промышленных выбросов.

7. Несмотря на сокращение числа преступлений, общий уровень преступности в городе остается высоким, превышающим краевой показатель. Сложившаяся ситуация в сфере общественной безопасности определяется в том числе историческими особенностями развития города: начиная с XVI века Соликамск являлся местом отбытия наказания, а в 30-е годы 20 века на территории города активно велось строительство лагерей системы ГУЛАГ. Сегодня Соликамск единственное муниципальное образование в Пермском крае на территории которого дислоцировано 5-ть учреждений уголовно-исполнительной системы России.

8. Среди наиболее распространенных причин, сдерживающих развитие малых предприятий и предпринимательства в целом, бизнесмены Соликамска называют обременительные налоги, трудности с материальными ресурсами, отсутствие дополнительных источников финансирования, давление монопольных структур, проблемы сбыта, дефицит квалифицированных специалистов.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СОЛИКАМСКА**

Цель инвестиционной политики города Соликамска:

обеспечение качественной городской среды, комфортной для жизни и ведения хозяйственно-экономической деятельности и развитие многофункциональной экономической базы Соликамска с широким спектром качественных услуг.

Задачи инвестиционной политики:

диверсификация экономики, формирование сферы услуг широкого спектра;

создание благоприятного инвестиционного климата;

модернизация жилищно-коммунальной и инженерной инфраструктуры города;

обеспечение населения качественным и доступным жильем;

мобилизация инвестиционных ресурсов города и обеспечение их

эффективного использования путем формирования инвестиционной программы для реализации приоритетных и социально значимых направлений развития города;

продвижение инвестиционных проектов, программ предприятий города на российский и мировой рынки инвестиционных проектов;

содействие предприятиям города в привлечении частных, стратегических и портфельных инвестиций.

Целевые установки Концепции базируются на положениях Стратегии развития города, генеральной целью которой является «Соликамск - самый комфортный город Прикамья».

Инвестиционная политика города рассчитана на использование в первую очередь внутреннего инвестиционного потенциала (средств предприятий, кредитных организаций, населения, бюджета развития города и др.), формирование благоприятного инвестиционного климата города, которые в свою очередь создадут предпосылки для привлечения внешних инвестиций из других регионов РФ и из-за рубежа.

#### **4. ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ СОЛИКАМСКА**

##### Основопологающие принципы инвестиционной политики в городе.

1. Установление и законодательное закрепление четких «правил игры» на рынке инвестиций в городе с учетом приоритетов городской инвестиционной политики и стратегических интересов города, указанных в Стратегии развития города.

2. Ориентация на создание привлекательной инвестиционной среды, эффективное использование бюджетных средств, направляемых в инвестиционные программы.

3. «Отраслевое равноправие» в доступе к инвестиционным ресурсам города. Иными словами, город не делит отрасли экономической базы города на главные и второстепенные. Любое инвестиционное предложение, несущее социальные эффекты, будет считаться приоритетным для города, независимо от того, в какой отрасли они реализуются.

4. Соответствие основных целей, направлений и приоритетов инвестиционной деятельности интересам населения.

5. Соблюдение принципа равноправного доступа инвесторов (как внутригородских, так и внешних) к инвестиционным ресурсам города, конкурсный отбор проектов для включения в инвестиционные программы города и участия в краевых инвестиционных конкурсах.

6. Оказание должного внимания небольшим проектам, обеспечивающим

малые производственные объемы и небольшое число рабочих мест.

7. Открытость и доступность информации для всех инвесторов.

Приоритеты в сотрудничестве с хозяйствующими субъектами и критерии приоритетности инвестиционных проектов для города.

Исходя из существующих условий развития Соликамска и его стратегических интересов, в долгосрочной перспективе наиболее важными и получающими максимальную поддержку со стороны городских властей и городского сообщества будут те инвестиционные программы и проекты, которые будут осуществляться в рамках следующих декларируемых приоритетов:

**«Отраслевые» приоритеты, несущие социальный эффект**

1. Проекты, направленные на развитие полноценной городской среды. Общей чертой всех российских индустриальных центров является недостроенность, «дистрофия» социальной инфраструктуры. Города при заводах развивались так, что их «производственная», экономическая функция считалась государством единственно важной. При этом не уделялось никакого внимания бытовому устройству, инфраструктуре досуга, внешнему благоустройству города, культурным кластерам и событиям. То, что в советское время пренебрежительно называлось «соцкультбытом», всегда финансировалось по остаточному принципу. Сегодня эта многовекторная и постоянно усложняющаяся сфера из градообслуживающей становится градообразующей. Она, по сути, и есть город, поскольку формирует городское сообщество и местное самосознание. Более того, качество городской среды и социальной инфраструктуры сегодня само по себе становится важнейшим фактором инвестиционной привлекательности места.

Итак, для Соликамска наиболее актуальными являются следующие «отраслевые» инвестиционные проекты:

- Проекты модернизации, содержания и обслуживания жилищной и коммунальной инфраструктуры города.
- Проекты жилищного строительства.
- Проекты по благоустройству городской среды.
- Проекты, направленные на улучшение состояния окружающей среды.
- Проекты, направленные на модернизацию дорожно-транспортной инфраструктуры и инфраструктуры связи.

2. **Стимулирование притока инвестиций в сферу услуг.** Городу крайне необходимо «достраивать» третичный сектор экономики – сферу

услуг, развитие которой сильно отстает от потребностей большого, экономически развитого города. Численность занятых в непроизводственной сфере Соликамска и без того постепенно увеличивается на фоне неуклонного снижения занятости в промышленности. Тенденция говорит сама за себя и соответствует общей тенденции развития современных крупных городов России. Потенциал Соликамска в наращивании нематериального производства, в развитии услуг широкого спектра очень высок и должен быть использован. Это должно быть выгодно не только муниципалитету в целом, но и крупным промышленным предприятиям города, поскольку их развитие в ближайшее будущее будет зависеть от доступа к нематериальным активам города – кадрам, образованию, информационным ресурсам и т.д.

Отрасли городской жизнедеятельности, которые обещают внести наибольший вклад в расширение спектра социальных ролей Соликамска, и будут пользоваться приоритетным вниманием администрации:

- Образовательные услуги.
- Медицинские услуги.
- Культура и творческие индустрии.
- Бытовые услуги.
- Фундаментальная и прикладная наука.
- Общественное питание.
- Консалтинг.
- Социальная помощь.
- Общественный транспорт.
- Торговля.
- Информация и связь.
- Рекреационные услуги.

Экономические приоритеты.

Всесторонней поддержкой администрации города и городского сообщества будут пользоваться те предприятия и компании, которые в своей деятельности смогут удовлетворять большинству из следующих экономических критериев:

- Сохранение существующих и создание новых *высокооплачиваемых* рабочих мест.
- Привлечение и развитие молодых кадров, стимулирование их к карьерному и профессиональному росту и творческой самореализации.
- Полное соблюдение налогового законодательства и своевременные и полные налоговые отчисления в муниципальный бюджет.
- Полное соблюдение экологических стандартов и усиленное сохранение окружающей среды.

- Полное соблюдение трудового законодательства. Формирование благоприятного корпоративного климата.

- Активное участие в культурной жизни города: создание и/или поддержка творческих коллективов, инициирование и/или участие в городских праздниках и т.д.

- Реализация образовательных программ или программ по переподготовке кадров в сфере среднего профессионального образования.

- Реализация социально значимых для города благотворительных программ и участие в софинансировании социально значимых проектов. При этом социальная значимость проекта определяется соответствием стратегическим направлениям развития города, обозначенным в Стратегии развития города и в данной Концепции.

Технологические приоритеты.

Необходимым условием для сохранения конкурентоспособности в современном мире является способность города производить, вовремя осваивать и по возможности экспортировать новые технологии - производственные, образовательные, культурные, информационные, коммуникационные, управленческие.

Особую роль здесь могут сыграть промышленные предприятия Соликамска, которые сегодня являются градообразующими, являются главными инвесторами города и обеспечивают большую часть налоговых поступлений в городскую казну. Пользуясь конкурентоспособностью на мировых и внутрироссийских отраслевых рынках, они могли бы стать локомотивами в освоении высоких технологий и тем самым поднять город на новый уровень жизненного комфорта. С учетом этого приоритетной поддержкой администрации города и городского сообщества будут пользоваться высокотехнологичные инвестиционные проекты, направленные на:

- промышленное освоение экономически эффективной наукоемкой техники и технологий;

- производство импортозамещающей продукции;

- изобретение и использование технологий, позволяющих сохранять или улучшать состояние окружающей среды

- углубленную переработку местного сырья;

- изобретение и использование энерго- и ресурсосберегающих технологий;

- эффективное использование механизмов государственно-частного партнерства;

- содействие администрации города в лоббировании и продвижении своих интересов во внешней среде.

Приоритетные направления работы администрации города в реализации инвестиционной политики.

Вся работа администрации Соликамского городского округа по формированию благоприятного инвестиционного климата распределяется по трем основным направлениям, которые предусматривают использование всех пяти видов управленческих действий:

- нормативно-правовая деятельность;
- администрирование;
- инвестирование;
- аналитическая и научно-исследовательская деятельность;
- публичные мероприятия.

Совершенствование системы управления инвестиционным процессом.  
Координация инвестиционной политики. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционного процесса. Администрирование

Разработка и принятие данной Концепции является первым и важнейшим шагом в рамках реализации данного направления работы.

После утверждения Концепции необходима будет работа по приведению в соответствие с ней всех нормативно-правовых актов, регламентирующих инвестиционный процесс в Соликамске, действующих в настоящее время.

Следует также совершенствовать и развивать организационные структуры, управляющие инвестиционным процессом. Здесь предстоит уточнять и более четко формализовать функции по инвестиционной работе.

Основными функциональными блоками подразделения, ответственного за проведение инвестиционной политики должны быть:

Аналитические функции:  
инвентаризация и анализ инвестиционного климата в городе;  
мониторинг и анализ инвестиционного процесса;  
формирование соответствующих аналитических отчетов и соответствующих рекомендаций по корректировке инвестиционной политики города;

регулярное обновление инвестиционного паспорта города.

Контактно-информационные функции:

- прямые контакты с потенциальными и действующими инвесторами;
- координация и сопровождение инвестиционных проектов;
- административное сопровождение инвестиционных проектов;
- организация конкурсов инвестиционных проектов;

организация участия администрации города в конкурсных проектах (федеральные и региональные целевые программы, грантовые проекты, тендеры и т.д.);

конкретные действия: поиск проектов, подготовка конкурсных заявок, представление города на конкурсах, подбор рабочих групп по реализации проектов.

Маркетинговые функции:

проведение комплекса мер по инвестиционному маркетингу города;

распространение рекламной информации об инвестиционных площадках города и инвестиционном климате города;

содействие городским предприятиям в продвижении их продукции на внешних рынках: информирование, поиск партнеров, анализ рынков и т.д.

Функции планирования:

разработка и планирование новых мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата в городе.

В условиях, когда бизнес и городское сообщество в силу целого ряда обстоятельств не могут взять на себя контрольные и стимулирующие функции, они должны выполняться органами местного самоуправления.

Наряду с централизацией функций необходимым условием проведения эффективной инвестиционной политики является отсутствие административных барьеров на пути инвестирования. Собственно, сама по себе централизация уже способствует снятию таковых барьеров за счет минимизации числа инстанций, полномочных осуществлять руководство инвестиционным процессом. Но важно также упростить процедуры, связанные с организацией и ведением деятельности предпринимателей в сторону приближения к системе «одного окна» с минимумом требуемых документов (лицензий, разрешений и т.п.). Свобода действий администрации в данном направлении ограничена требованиями федерального законодательства, однако и в рамках компетенции органов местного самоуправления существуют возможности для упрощения процесса инвестирования.

При этом принципиально важно максимально учитывать пожелания самих предпринимателей как потенциальных инвесторов - какие процедуры, по их мнению, создают наибольшее число проблем, какие «подводные камни» тормозят инвестиционный процесс. Взгляд «изнутри», как правило, оказывается гораздо продуктивнее видения проблемы со стороны. Работа по устранению бюрократических барьеров должна вестись *совместно* с субъектами инвестирования. Это один из краеугольных принципов частного общественного партнерства.



## Инвестиционный маркетинг Соликамска.

Инвестиционный маркетинг города – это системная работа городского сообщества по продвижению интересов города на конкретных инвестиционных рынках. Процесс охватывает широчайший спектр деятельности: анализ целевых аудиторий и рынков, формирование имиджа города, способствующего притоку инвестиций, информационная политика, город в Интернет, взаимодействие с региональной властью, управление маркетинговым процессом, социальное партнерство в рамках формирования маркетинговой стратегии и т.д.

В экономически развитых странах инвестиционный маркетинг становится основным направлением инвестиционной политики мест и ключевым инструментом муниципального экономического развития. Под задачи маркетинга подстраивается управление конкретными секторами городской жизнедеятельности.

Теме маркетинга уделяется особое внимание в Программе комплексного социально-экономического развития Соликамского городского округа на 2013-2018 годы:

«В России можно отметить 10-15 активных городов, которые начали пользоваться маркетинговыми технологиями для улучшения инвестиционного климата, однако, в большинстве случаев работа не носит системный и регулярный характер. В России наступило время, когда регионам, городам приходится конкурировать буквально за все: за инвестиции, информационные, транспортные и туристические потоки, экологические, экономические, социальные и культурные проекты, креативные эксклюзивные идеи и, конечно же, за специалистов, способных всем этим управлять.

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции возрастает роль позиционирования, позволяющего городскому округу привлекать и наращивать ресурсы для своего развития. Позиционирование или маркетинг городского округа в рыночном понимании – это воссоздание привлекательного образа продукта, товара или услуги, повышающего его конкурентоспособность. Особое внимание необходимо уделять формированию привлекательного имиджа, бренда и позитивной репутации Соликамского городского округа.

Эффективный маркетинг и брендинг Соликамского городского округа создает условия конкурентоспособности Соликамского городского округа и влияет на решение таких важных задач городской среды, как:

1. Инвестиционная политика. Привлечение внешних инвестиционных ресурсов.
2. Привлечение потенциальных жителей.
3. Повышение туристической привлекательности Соликамского

городского округа

4. Решение конкретных, «отраслевых» проблем развития Соликамского городского округа через продвижение его интересов.

5. Внутренний маркетинг: продвижение имиджа Соликамского городского округа среди горожан, развитие местного патриотизма.

6. Формирование и развитие местного сообщества для общего продвижения городских интересов.»

Соликамск в отличие от многих российских городов обладает большими и разнообразными ресурсами развития. Главное в их активизации, «раскрутке», поиске технологий, которые заставили бы их работать на благо горожан. Маркетинг – одна из таких технологий. Базовое направление маркетинга Соликамска – выстраивание благоприятного имиджа города, что категорически важно в настоящее время и как фактор инвестиционного климата, и как основание для роста местного патриотизма, любви соликамцев к своему городу, и как важное оформление городской среды и по многим другим векторам.

Процесс инвестиционного маркетинга города разбивается на два последовательных этапа – позиционирование города и маркетинговая коммуникация (иначе говоря, продвижение города).

#### Использование механизмов государственно-частного партнерства для улучшения инвестиционного климата.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - один из фундаментальных принципов местного самоуправления. Под этим термином подразумевается взаимодействие трех сторон — органов управления, бизнеса и общественности - для решения общих проблем и достижения разделяемых всеми представителями сообщества целей. В настоящее время возможности ГЧП в решении проблем инвестиционной привлекательности города используются в минимальной степени.

Разработка и реализация муниципальной инвестиционной политики является одной из сфер отработки механизмов ГЧП, наряду с подготовкой планов и программ социально-экономического развития. В данной сфере особенно важен учет мнения бизнес-сообщества как субъекта инвестирования. Организация полноценного ГЧП в ходе подготовки муниципальной стратегии инвестирования дает право рассматривать принятые решения как продукт согласия всего городского сообщества, а не выражение точки зрения одной лишь администрации, взгляды которой на приоритеты инвестирования могут существенно расходиться со взглядами других заинтересованных сторон.

Основные возможные направления ГЧП в Соликамске:

1. Создание институтов совместного принятия решений в сфере инвестиционной политики. Привлечение на регулярной основе представителей бизнес-сообщества к обсуждению и принятию стратегических для города управленческих решений.

2. Привлечение населения к обсуждению и принятию управленческих решений. Публичные слушания.

3. Стимулирование создания финансовых фондов развития.

4. Стимулирование и содействие бизнесу в реализации социально-значимых и благотворительных проектов. Поощрение социальной ответственности бизнеса.

5. Совершенствование конкурсных механизмов в выполнении инвестиционных проектов. Содействие развитию городских предприятий через привлечение их к участию в выполнении муниципального заказа. Развитие процедур аренды, лизинга и концессии, совершенствование соответствующей нормативно-правовой базы.

Наиболее распространенным и одним из наименее затратных механизмов является организация публичных слушаний по проектам муниципальных плановых документов – стратегий, программ, концепций и т.п. Организация публичных слушаний с участием всех заинтересованных слоев городского сообщества – это тот минимум элементов ГЧП, который должен сопровождать процесс разработки муниципальной инвестиционной политики.

Также возможно создание формализованных институтов общественного участия, позволяющих организовать процесс ГЧП на долговременной основе. Под таковыми понимаются институты, создаваемые специально под задачи разработки и/или реализации Концепции (или Стратегии, частью которой является Концепция) и действующие на протяжении всего периода работы над Концепцией. Данные институты могут иметь форму тематических групп, собираемых на время разработки документа под конкретные задачи, или общественного совета – организации, действующей на постоянной основе и осуществляющей общественную экспертизу принимаемых документов.

## **5. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.**

### Инвестиционные проекты.

Основные инвестиционные проекты градообразующих предприятий:

#### 1. ОАО «Соликамскбумпром».

В июне 2014 года ОАО «Соликамскбумпром» завершил реализацию основного капиталоемкого инвестиционного проекта последних двух лет: «Монтаж Узла предварительной обработки щепы для линий ТММ-1, ТММ-2».

Планируется реализовать инвестиционный проект по реконструкции ТЭЦ, находящейся на территории предприятия с целью увеличения собственной генерации электрической энергии.

## 2. ОАО «Соликамский завод «Урал».

Запланировал к реализации инвестиционный проект по восстановлению и модернизации производства продукции военного назначения, направленный на расширение номенклатуры выпускаемой продукции и увеличение объемов производства. Источником инвестиций являются заемные средства в сумме 200,0 млн. руб., объем вложенных инвестиций 15 млн. руб.

## 3. ОАО «Соликамский магниевый завод».

ОАО "СМЗ" реализует проект, состоящий из 34 краткосрочных инвестиционных проектов, направленных на охрану окружающей среды, правила техники безопасности, реконструкции и обновления основных фондов. Общий запланированный объем инвестиций 516,41 млн. руб.

## 4. ОАО «Уралкалий».

Реализует инвестиционный	Наименование проекта	Отрасль, в которой реализуется проект	Описание проекта и его результатов	Срок реализации проекта	Общая сумма инвестиций, тыс. долларов	Сумма уже осуществленных Вложений тыс. долларов (без НДС)	Схема финансирования проекта (источники и доли собственных и заемных средств)	Стадии реализации проекта	Срок окупаемости, лет
1	Оптимизация производства ОАО «Уралкалий»	Добыча минерально-сырья для химического производства и производства удобрений	Проект предусматривает увеличение процента извлечения полезного компонента – калия – из сильвинитовой руды, а также повышение нагрузок на существующие технологические секции на 15-25%. В ходе реализации проекта будет осуществлена модернизация существующего оборудования, а также частичная замена на более высокотехнологичное (мельницы, вакуум-	5 лет (начало реализации 2011 год)	96000	25000	Собственные средства – 100%	-	-

			фильтры, флотационные машины, сгустители и т.д.)							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Основные инвестиционные проекты по модернизации городской инфраструктуры.

В данном разделе приводятся основные инвестиционные проекты, направленные на модернизацию городских систем жизнеобеспечения в Соликамске, рассчитанных на выполнение в 2014-2015 гг:

строительство распределительного газопровода низкого давления ул. Набережная г. Соликамска Пермского края,  
приобретение двух зданий дошкольных образовательных организаций,  
строительство жилых домов с целью переселения граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда.

### Реестр свободных инвестиционных площадок.

В целом инвестору могут быть интересны вложения в сопутствующие, обеспечивающие или перерабатывающие производства связанные с основным промышленным сектором территории (например: переработка Mg, KCl (как вариант комплексные удобрения), лесопереработка, а также производство продуктов лесопереработки (паркет, фанера, ДСП и т.д.), а также жилищное или коммерческое строительство с последующей реализацией и/или эксплуатацией объектов, ниже приведены варианты инвестиционных площадок.

Возможные к рассмотрению инвестиционные площадки:

Площадка общей площадью 0,5 га под строительство модульной котельной (– 350,4 тыс. Гкал в год) в микрорайоне «Клестовка».

Комплексное освоение в целях жилищного строительства район Клестовка, пр. Ленина, участок № 1, г. Соликамск, Пермский край общая площадь 2,8га (многоэтажные жилые дома).

Комплексное освоение в целях жилищного строительства район Клестовка, ул. Профессора Преображенского, уч. 3, г. Соликамск, Пермский край, г. Соликамск, Пермский край общая площадь 3,2 га (многоэтажные жилые дома).

Организация парка отдыха и развлечений на территории городского парка в северной части города.

Южнее промышленной площадки завода Урал, участок № 2, г. Соликамск, Пермский край, общей площадью 0,8 га (промышленные предприятия 5 класса опасности).

Южнее промышленной площадки завода Урал, участок № 1, г. Соликамск, Пермский край, общей площадью 0,5 га (промышленные предприятия 5 класса опасности).

Строительство межмуниципального полигона ТБО и мусоросортировочного комплекса на территории Соликамского муниципального района.

Инвестиционная площадка под склады различного назначения – территория, ограниченная объездной дорогой на солеотвалы СКРУ-1, ул. 20-летия Победы и существующей застройкой (незастроенная территория) – 22 га.

Инвестиционная площадка под склады различного назначения - территория в районе ст. Восточная (незастроенная территория) – ориентировочной площадью 12 га.

Незадействованные площади ОАО «Соликамский завод «Урал» для реализации проектов инвесторов:

46.1 га с 10 законсервированными объектами недвижимости. Все здания имеют энергетические мощности

Выполнен проект планировки для территории Ново-Соликамского жилого района (ныне жилого района «Клестовка») в г. Соликамске Пермского края.

Площадь проектируемой территории составляет около 127,2 га. Жилой район «Клестовка» включает в свой состав два микрорайона сложившейся многоэтажной жилой застройки и два микрорайона планируемой жилой застройки. Проектом планировки откорректированы границы двух застроенных кварталов и определены границы десяти кварталов планируемой жилой застройки и одного квартала многоуровневых паркингов закрытого типа. Проектом предусмотрены **предложения по внесению изменений** в Правила землепользования и застройки Соликамского городского округа. На сегодняшний день проведены публичные слушания по проекту о внесении изменений в Правила землепользования и застройки Соликамского городского округа, утвержденные решением Соликамской городской Думы от 24 ноября 2010 г. № 935 и документы направлены для принятия решения в Соликамскую городскую Думу.

По результатам утвержденного Проекта планировки жилого района «Клестовка» :

**квартал № 6 расположен в зоне Ж-1 – зона многоэтажной жилой застройки:**

1) основные виды разрешенного использования:

многоэтажные жилые дома;

многоэтажные жилые дома с размещением в нижних этажах объектов торгового, бытового и общественного назначения, виды использования которых предусмотрены данной статьёй (при условии конструктивного разделения жилого и иного использования с устройством отдельных входов и обеспечением нормативных требований к организации подъездов, загрузки, автостоянок);

объекты учреждений детского дошкольного образования;

объекты учреждений начального и среднего образования;

учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

объекты физкультурно-оздоровительного назначения;

объекты культурно-просветительских и зрелищных учреждений;

объекты учреждений дополнительного образования и досугово - развлекательного назначения;

объекты учреждений и организаций органов государственной власти и

местного самоуправления;

амбулаторно-поликлинические организации;

аптеки;

отделения финансово-кредитных учреждений;

объекты почтовой и телефонной связи;

объекты общественного питания;

магазины;

учреждения социальной защиты;

опорные пункты охраны порядка;

2) условно разрешённые виды использования: гостиницы;

3) вспомогательные виды использования:

детские и спортивные площадки, площадки для отдыха;

хозяйственные площадки;

площадки для выгула собак;

наземные открытые стоянки автотранспорта;

газонные ограждения;

автостоянки для хранения индивидуальных легковых автомобилей:

гостевые, подземные и полуподземные, многоуровневые;

зелёные насаждения;

малые архитектурные формы, элементы благоустройства, скульптурные композиции;

объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;

жилищно-эксплуатационные службы;

площадки для выгула собак.

2. Предельные размеры земельных участков и параметры разрешённого строительства, реконструкции объектов капитального строительства:

1) минимальная площадь земельного участка:

многоквартирного жилого здания принимается из расчёта – 17,5 м<sup>2</sup> на человека в проектируемой застройке при этажности в 5 этажей;

многоквартирного жилого здания принимается из расчёта – 14,5 м<sup>2</sup> на человека в проектируемой застройке при этажности в 6 этажей и более;

2) минимальное количество этажей:

жилого дома – 5 этажей.

3) максимальное количество этажей (применяется одновременно при условии соблюдения требований зон с особыми условиями использования территории):

жилых и общественных зданий – 9 этажей;

объектов учреждений детского дошкольного образования – 3 этажа;

объектов учреждений начального и среднего образования – 4 этажа.

4) минимальные отступы от границ земельных участков:

жилые здания с квартирами на первых этажах следует располагать, как



правило, с отступом от красной линии магистральных улиц – не менее 6 метров, жилых улиц и проездов – не менее 3 метров (если иное не определено линией регулирования застройки, проектом планировки территории);

допускается размещать по красной линии жилые здания со встроенными в первые этажи или пристроенными помещениями общественного назначения, а в условиях реконструкции сложившейся застройки на жилых улицах – жилые здания с квартирами в первых этажах.

5) максимальный процент застройки в границах земельного участка:  
для многоквартирных многоэтажных жилых домов – 30%.

б) в случае если земельный участок или объект капитального строительства находится в границах зоны с особыми условиями использования территорий, на них устанавливаются ограничения использования в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Кварталы №№ 9, 11, 13 расположены в зоне Ж-2 — зона жилой застройки средней этажности:**

1) основные виды разрешенного использования:

многоквартирные жилые дома средней этажности;

многоквартирные жилые дома средней этажности с размещением в цокольном и на первом этажах объектов торгового, бытового и общественного назначения, виды использования которых предусмотрены данной статьей (при условии конструктивного разделения жилого и иного использования с устройством отдельных входов и обеспечением нормативных требований к организации подъездов, загрузки, автостоянок);

объекты учреждений детского дошкольного образования;

объекты учреждений среднего образования;

объекты учреждений детского дошкольного образования, совмещенные с учреждениями начального образования;

объекты культурно-просветительских и зрелищных учреждений;

объекты физкультурно-оздоровительного назначения;

объекты бытового обслуживания;

отделения финансово-кредитных учреждений;

объекты почтовой и телефонной связи;

амбулаторно-поликлинические организации;

аптеки;

магазины;

объекты учреждений и организаций органов государственной власти и местного самоуправления;

объекты общественного питания;

учреждения социальной защиты;

учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

опорные пункты охраны порядка;

2) условно разрешенные виды использования:

блокированные жилые дома;

гостиницы;

временные объекты бытового обслуживания и торговли;

3) вспомогательные виды использования:

наземные открытые стоянки автотранспорта;

автостоянки для хранения индивидуальных легковых автомобилей:  
гостевые, подземные и полуподземные, многоуровневые (до 4 этажей);

детские и спортивные площадки, площадки для отдыха;

зелёные насаждения;

газонные ограждения;

хозяйственные площадки;

малые архитектурные формы, элементы благоустройства, скульптурные композиции;

объекты транспортной и инженерной инфраструктуры;

жилищно-эксплуатационные службы;

площадки для выгула собак

2. Предельные размеры земельных участков и параметры разрешённого строительства, реконструкции объектов капитального строительства:

1) минимальная площадь земельного участка:

многоквартирного жилого здания принимается из расчёта  $-26 \text{ м}^2$  на человека в проектируемой застройке при этажности в 2-3 этажа;

многоквартирного жилого здания принимается из расчёта  $-17,5 \text{ м}^2$  на человека в проектируемой застройке при этажности в 4 этажа.

2) минимальное количество этажей:

жилого дома – 2 этажей.

3) максимальное количество этажей (применяется одновременно при условии соблюдения требований зон с особыми условиями использования территории):

жилых и общественных зданий – 4 этажей;

объектов учреждений детского дошкольного образования – 3 этажа;

объектов учреждений начального и среднего образования – 4 этажа.

4) минимальные отступы от границ земельных участков:

жилые здания с квартирами на первых этажах следует располагать, как правило, с отступом от красной линии магистральных улиц – не менее 6 метров, жилых улиц и проездов – не менее 3 метров (если иное не определено линией регулирования застройки, проектом планировки территории);

допускается размещать по красной линии жилые здания со встроенными в первые этажи или пристроенными помещениями общественного назначения, а в условиях реконструкции сложившейся застройки на жилых улицах – жилые здания с квартирами в первых этажах.

5) максимальный процент застройки в границах земельного участка: для многоквартирных жилых домов средней этажности – 35%.

в случае если земельный участок или объект капитального строительства находится в границах зоны с особыми условиями использования территорий, на них устанавливаются ограничения использования в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ориентировочная площадь данных кварталов составляет:

6 квартал - 72333 кв.м - 7,2га;

9 квартал - 32277 кв.м - 3,2га;

11 квартал - 23360 кв.м - 2,3га;

13 квартал - 41395 кв.м - 4,1 га.

**Сведения о земельных участках, расположенных в Соликамском городском округе, планируемых для предоставления путем проведения торгов по продаже в собственность или по продаже права на заключение договоров их аренды**

№ п/п	кадастровый номер земельного участка	местоположение земельного участка	Разрешенное использование земельного участка	площадь земельных участков, кв.м.
1	2	3	4	5
1	59:10:0406004:80	микрорайон "Красное", в районе жилого дома № 6 по ул. Привокзальной, г. Соликамск, Пермский край	магазины	1 000
2	59:10:0601012:19	ул. Клубная, около базы по ул. Плеханова, 8, г. Соликамск, Пермский край	автозаправочные станции, автомойки, станции техобслуживания и техосмотра автотранспортных средств	5 536
3	59:10:0406005:46	на пересечении нечетной стороны ул. 20-летия Победы и объездной дороги от путепровода, г. Соликамск, Пермский край	автогазозаправочные станции	4 000
4	59:10:0301003:286	ул. Всеобуча, 180/4, г. Соликамск, Пермский край	склады различного назначения	28 049
5	59:10:0301003:291	ул. Всеобуча, 180/1, г. Соликамск, Пермский край	склады различного назначения	6 500
6	59:10:0301003:866	в районе земельного участка по ул. Энергетиков, 11	промышленные предприятия с I-V классов опасности	3 950
7	59:10:0301003:882	южнее промышленной площадки завода Урал, участок № 1, г. Соликамск, Пермский край	коммунально-складские объекты 1-5 классов опасности	5 230
8	59:10:0301003:883	южнее промышленной площадки завода Урал, участок № 2, г. Соликамск, Пермский край	коммунально-складские объекты 1-5 классов опасности	8 480

9	59:10:0402005: 8	Комплексное освоение под жилищное строительство, район "Клестовка", пр.Ленина, участок № 1	многоэтажные жилые дома	28 857
10	59:10:0402006: 3	Комплексное освоение под жилищное строительство, ул. Профессора Преображенского, уч. 3	многоэтажные жилые дома	31 731

#### Совершенствование нормативно-правовой базы.

- Проведение ревизии действующей нормативно-правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность, и приведение ее в соответствие с Концепцией.
- Разработка целевой программы по инвестиционному маркетингу города.
- Создание реестра инвестиционных площадок.

#### Администрирование.

- Формализация функций по осуществлению инвестиционной политики в администрации города.
- Централизация и упрощение процедур работы с инвесторами.
- Актуализация инвестиционного паспорта города.
- Размещение электронной версии паспорта на сайте города.
- Проведение информационной кампании по продвижению инвестиционной привлекательности Соликамска.
- Размещение реестра инвестиционных площадок города Соликамска в кадастре инвестиционных площадок Пермского края и регулярное обновление реестра.

#### Мониторинг и оценка результативности инвестиционной политики.

- Организация системного анализа инвестиционного процесса, создание соответствующей базы данных.
- Проведение маркетинговых исследований существующего имиджа Соликамска с точки зрения его инвестиционного климата среди потенциальных инвесторов и в городском бизнес-сообществе.
- Анализ инвестиционных ресурсов и рисков в городе.
- Организация системы мониторинга и оценки инвестиционной политики. Оценка результативности инвестиционных проектов.

#### Административная и финансовая поддержка инвестиционных проектов.

- Осуществление полного комплекса работ, связанного с землеотводом и оформлением земельных участков. Правовое зонирование города. Совершенствование этих процедур и механизмов: повышение качества выходных документов, снижение административной нагрузки для заявителей, сокращение

сроков согласований и проверок.

- Использование форм государственно-частного партнерства в реализации социально значимых инвестиционных проектов (использование механизмов аренды, концессии и пр.).

- Заключение соглашений и меморандумов о совместной инвестиционной деятельности и поддержке.

- Информационно-консультационная деятельность по предоставлению инвестору требуемой информации об условиях, возможностях и перспективах инвестирования в Соликамске.

- Административное сопровождение социально значимых инвестиционных проектов на всех стадиях их реализации.

- Осуществление регулярных консультаций с представителями городского бизнес-сообщества по всем ключевым вопросам социально-экономического развития Соликамска.

- Организация конкурсов и проведение публичных слушаний.

- Внедрение механизма гарантирования на лизинг основных средств для городских предприятий.

- Использование международных донорских источников для поддержки инвестиционной привлекательности города.

#### **4. КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ СОЛИКАМСКА**

Успешность реализации Концепции инвестиционной политики Соликамска будет оцениваться достижением к 2018 году следующих целевых значений стратегических индикаторов результативности социально-экономической политики города в части инвестиционной политики:

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Увеличение количества субъектов МСП на 10000 человек населения.	332,073	334,455	340,00	340,00	340,00
2. Увеличение оборота розничной торговли, млн.руб.	9092,2	9510,4	9947,9	10405,5	10884,1
3. Сохранение уровня безработицы, %.	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
4. Повышение соотношения уровня среднемесячной заработной платы населения к стоимости потребительской корзины.	3,4	3,5	3,5	3,6	3,6
5. Увеличение площади вновь отремонтированных дорог общего пользования, м <sup>2</sup> .	75000	75000	75000	75000	75000
6. Снижение доли площади автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям, к общей площади автомобильных дорог общего пользования, %.	95	94,5	94	93,5	93
7. Годовой объём ввода жилья, в т.ч. муниципального жилья, тыс. кв. м.	6,844/2,7	12,4/2,7	12,8/2,7	8,5/2,7	8,5/2,7
8. Снижение доли аварийного жилого фонда, %.	0,45	0,43	0,42	0,41	0,40
9. Повышение доли застроенной территории, охваченной проектами планировки, %.	5,42	7,36	14,23	15,12	17,5
10. Ежегодное формирование земельных участков.	40	40	40	40	40