



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЛИКАМСКА ПЕРМСКОГО КРАЯ

15.02.2018 _____

№ _____ 202-па _____

Об утверждении Доклада

В соответствии с пунктом 48 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, пунктом 3.2. Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и пунктом 1.8. Приказа министерства экономического развития Пермского края от 19 декабря 2016 г. № СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края»

администрация города Соликамска ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Доклад администрации города Соликамска «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Соликамского городского округа за 2017 год».

2. Консультанту отдела планирования и экономического анализа управления экономической политики администрации города Соликамска Кун Ю.М. в срок до 15 февраля 2018 г. обеспечить направление настоящего Доклада в Министерство экономического развития Пермского края.

3. Пресс-секретарю главы администрации города Шумковой Н.П. разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Соликамска.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Горх Т.А.

Глава города Соликамска -
глава администрации города Соликамска

А.Н.Федотов

Администрация города Соликамска



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
СОЛИКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗА 2017 ГОД»**

**г. Соликамск
2018 год**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая информация	3
1.1. Характеристика конкурентоспособности города	3
1.2. Общие сведения о реализации требований Стандарта развития конкуренции на территории города Соликамска	8
2. Состояние конкурентной среды на территории Соликамского городского округа	10
2.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды на территории Соликамского городского округа	10
2.2. Развитие сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Соликамского городского округа	12
2.3. Анкетирование хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг	13
2.3.1. Результаты опроса потребителей товаров и услуг	13
2.3.2. Результаты опроса предпринимателей	20
2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетном и социально значимых рынках Соликамского городского округа	24
3. Деятельность органов местного самоуправления Соликамского городского округа по развитию конкуренции в городе	27
3.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»	28
4. Выводы и планируемые действия	42
4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции на территории Соликамского городского округа	42
4.2. Направление развития конкуренции в Соликамском городском округе на среднесрочную перспективу	43

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Характеристика конкурентоспособности города

Конкурентоспособность¹ города Соликамска формируется на основе весомых преимуществ:

1. Выгодное географическое месторасположение, наличие развитой транспортной инфраструктуры, близкая доступность к краевому центру;
2. Традиционная промышленная ориентация экономики города, наличие производственного потенциала, инфраструктуры для развития новых производств;
3. Градообразующие предприятия конкурентоспособны на мировом рынке;
4. Администрация города занимает активную позицию в формировании социально-экономической политики на местном уровне;
5. Динамика экономического развития города демонстрирует устойчивый экономический рост.

Соликамск — третий по численности населения город Пермского края (численность населения составляет 94 628 чел.), крупный индустриальный и культурный центр Прикамья.

Соликамск находится в 214 км к северу от Перми и является важным транспортным узлом Пермского края.

У города имеется выход на Единую глубоководную систему Европейской части России по р. Каме. Из Соликамска можно осуществлять перевозку грузов в порты Балтийского, Белого, Черного, Азовского и Каспийского морей, речные порты Большого Европейского кольца.

Соликамск - один из древнейших городов Урала, который сохранил уникальное архитектурное наследие, имеет большие туристско-рекреационные возможности, в городе располагается ансамбль памятников архитектуры федерального значения: Свято-Троицкий собор, церковь Иоанна Предтечи, Богоявленская церковь, Введенская церковь и др. Ежегодно растет число туристов, посещающих город.

Город имеет статус исторического заповедного города.

Соликамск — один из двух экономических центров Березниковско-Соликамского промышленного района, территория которого в экономическом отношении представляет собой единое целое, что способствует развитию между предприятиями Березников и Соликамска тесных производственно-технических связей.

¹ По Портеру, конкурентоспособность города - это экономическая категория, характеризующая способность территории достигать высокого и постоянно растущего уровня жизни за счет повышения производительности использования труда и капитала как действующими, так и новыми предприятиями - создателями добавленной стоимости.

Промышленность — ведущая, градообразующая отрасль хозяйственного комплекса города, определяет уровень социально-экономического развития территории, так как вносит существенный вклад в формирование налогооблагаемой базы для местного бюджета, определяет уровень инвестиционной деятельности, уровень доходов населения.

В структуре ведущих отраслей экономики основную долю занимает промышленность, в которой лидируют целлюлозно-бумажное производство — 38,2%, цветная металлургия — 17,8%.

Основная продукция, выпускаемая промышленностью города: минеральные удобрения, магний и сплавы, бумага, продукция оборонного значения.

По итогам 2017 года промышленными предприятиями города отгружено товаров собственного производства и выполнено работ и услуг в действующих ценах на сумму 27472,752 млн. рублей. Темп роста промышленного производства за 2017 год по отношению к 2016 году составил 99,8 %.

В структуре объема отгруженных товаров наибольший удельный вес занимают обрабатывающие производства — 88%.

Основная доля трудоспособного населения работает в промышленных отраслях экономики города. Преобладающая доля — 19,6 % от среднесписочной численности всех работающих — работники целлюлозно-бумажного и металлургического производства. Среднесписочная численность работников по итогам 9 месяцев 2017 года составила 29 581 человек.

На территории города Соликамска осуществляют деятельность:

- 4 градообразующих промышленных предприятия;
- 3351 хозяйствующих субъекта, из них юридических лиц — 1405, индивидуальных предпринимателей — 1946.

Промышленность города представляют флагманы российской индустрии ПАО «Уралкалий», АО «Соликамскбумпром», ОАО «Соликамский магниевый завод», АО «Соликамский завод «Урал».

ПАО «Уралкалий»

Объединенная компания «Уралкалий» создана в 2011 году путем слияния ОАО «Уралкалий» и ОАО «Сильвинит». «Уралкалий» - вертикально интегрированная компания, контролирующая всю производственную цепочку — от добычи калийной руды до поставок хлористого калия конечным потребителям. «Уралкалий» является одним из ведущих мировых производителей калия с долей рынка около 20%. Производственные активы компании включают пять рудников и семь обогатительных фабрик, расположенных в городах Березники и Соликамск (Пермский край). Ключевые рынки сбыта: Бразилия, Индия, Китай, Юго-Восточная Азия, Россия, США и страны Европы. Имеет представительство в Москве. Компания владеет «Балтийским балкерным терминалом» (Санкт-Петербург) и собственным парком железнодорожных вагонов.

АО «Соликамскбумпром»

В Соликамске производится около 1% от всего объема мирового производства газетной бумаги. Она идет на экспорт в 55 стран мира, включая европейские страны, Египет, США и Бразилию. ОАО «Соликамскбумпром» входит в тройку ведущих производителей газетной бумаги в России, а также в число крупнейших предприятий России. Строительство одного из крупнейших на Западном Урале предприятий по производству целлюлозы и бумаги был обоснован наличием богатейших лесных массивов хвойной древесины, близостью железнодорожной и водной артерии - реки Камы. Сырье, используемое в производстве: елово-пихтовый лес. Продукция предприятия: бумага газетная, бумага оберточная, лигносульфанаты технические жидкие и порошкообразные.

ОАО «Соликамский магниевый завод»

На территории Соликамска представлено производство магния и сплавов. В условиях восстанавливающейся экономики наблюдается увеличение спроса на них как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Производство магния было начато в 1936 году, и на сегодняшний момент предприятие является старейшим из ныне действующих магниевых производств в мире. Производственная программа включает три основные части: магниевое производство, редкометалльное производство, химическое производство. Сырьем для производства металлического магния является минерал карналлит, добываемый из Верхнекамского месторождения. Производство химической продукции связано, в основном, с утилизацией газообразного хлора, выделяющегося при производстве магния электролизом. Соликамский магниевый завод — член Международной магниевой ассоциации (ИМА), Член Ассоциации производителей ниобия и тантала (ТИС), Член Российской торгово-промышленной палаты.

АО «Соликамский завод «Урал»

Днем основания завода считается 8 августа 1942 года – дата получения первой продукции. В настоящее время Соликамский завод «Урал» возглавляет генеральный директор-кандидат технических наук, член-корреспондент РАЕН – Андрей Евгеньевич Голубев. Предприятие продолжает активно восстанавливаться, перевооружаться, осваивать новые виды продукции в тесном сотрудничестве с НИИ полимерных материалов.

Соликамский завод «Урал» входит в Концерн «Техмаш» Госкорпорация Ростех.

Сегодня завод «Урал» является изготовителем:

минометного пороха всех марок, который идет на снаряжение всех минометных выстрелов, состоящих на вооружении Российской Армии и экспортируемых в другие страны: 82БМ, М-120, 2С12, САО2С9, а также зарядов к минометам М-160, М-240 и 2С4; на основе этой продукции выпускаются стартовые заряды для все типов гранатометов;

пороховых зарядов для катапультных кресел всех типов современных военных самолетов, производимых в РФ; пороховые заряды ПЗ-АМ, ПЗ-АЛ, ПЗ-Т-1, ПЗ-ЛВ, ПЗ-М поступают на заводы-изготовители военных самолетов, авиаремонтные заводы и в ВВС РФ;

зарядов для управляемых и неуправляемых ракет «Динар», «Вихрь», С-13;

зарядов для противотанковых гранатометов «Корнет»;

зарядов для РСЗО «Ураган»;

артиллерийских порохов;

гражданской продукции (лакокрасочных материалов, элементов для фейерверков, зарядов для противораковых ракет, спецодежды, зарядов для генераторов давления и сейсмозарядов для нефтяников).

Важнейшая составляющая экономики города – малое и среднее предпринимательство. Малый и средний бизнес решает основную экономическую задачу – создание новых рабочих мест и обеспечение роста налоговых поступлений в бюджеты различных уровней. Развитие предпринимательства является одним из важнейших направлений в деятельности администрации города.

В городе функционирует инновационно-производственный бизнес-инкубатор «Верхнекамье». Основной целью бизнес-инкубатора является создание новых субъектов малого предпринимательства и их поддержка в момент появления на рынке на ранней стадии деятельности, посредством создания системы (структуры) инновационного предпринимательства, способной постоянно генерировать новые продукты, новые бизнесы, находить новые ниши в существующих рынках или выходить на новые рынки.

В бизнес-инкубаторе размещаются предприниматели, работающие в сфере глубокой лесопереработки, производства строительных материалов из местного сырья, утилизации и переработки твердых бытовых и промышленных отходов, энергосбережения, инноваций.

Соликамск поддерживает торгово-экономические связи со многими регионами России и ведет активную внешнеэкономическую деятельность. Число субъектов – участников внешнеэкономической деятельности превышает 50 единиц.

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации за 9 месяцев 2017 года составил 9533,672 млн. руб., что в товарной массе на 1,4 % ниже уровня прошлого года.

Оборот общественного питания за 9 месяцев 2017 год составил 410 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 0,3% выше показателя прошлого года.

Объем реализации платных услуг населению города за 9 месяцев 2017 года составил 916,53 млн. рублей, что в фактических ценах выше уровня прошлого

года на 21,9%. В расчете на одного жителя города в рассматриваемом периоде оказано различного вида платных услуг на сумму 9685 рублей.

Привлечение инвестиций в экономику города является одной из наиболее важных задач, стоящих перед администрацией города Соликамска.

В целях устойчивого, сбалансированного, эффективного и самостоятельного развития городского округа приняты документы стратегического планирования территории:

Стратегия социально–экономического развития Соликамского городского округа до 2030 года;

Программа комплексного социально-экономического развития Соликамского городского округа на 2013-2018 годы.

В целях сохранения и развития человеческого потенциала, привлечения населения в территорию посредством обеспечения наиболее комфортных и благоприятных для жизни и трудовой деятельности условий, возможностей для самореализации определена генеральная стратегическая цель: «Соликамск – комфортный город Прикамья».

Достижение генеральной цели требует эффективного использования основных стратегических ресурсов и повышения качества муниципального управления. Исходя из поставленной генеральной цели, основными направлениями развития Соликамского городского округа определены:

Развитие социальной сферы;

Развитие комплексной безопасности городской среды;

Экономическое развитие;

Развитие инфраструктуры и комфортной городской среды;

Развитие эффективности и результативности муниципального самоуправления.

Стратегическое видение:

1. Высокий уровень благосостояния населения, доступность и качество услуг социальной сферы.

2. Высокий уровень безопасности, обеспечивающий защиту населения и бизнеса от преступных посягательств, чрезвычайных происшествий, экологических угроз.

3. Комфортность городской среды, развитие транспортной инфраструктуры, обеспечение населения жильем и коммунальными услугами.

4. Учет, сохранение и развитие культурного и исторического наследия территории как важнейшее условие самоопределения жителей городского округа.

В рамках реализации Муниципального инвестиционного Стандарта, на сегодняшний день реализованы все положения:

1. Разработана и утверждена Концепция инвестиционной политики города Соликамска на долгосрочную перспективу.

2. Сформирована нормативная база и действует система муниципальной поддержки инвестиционных проектов: реализуется муниципальная программа «Развитие информационного общества на территории СГО» и муниципальная программа «Экономическое развитие Соликамского городского округа», включая подпрограмму «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Соликамском городском округе».

3. В целях совершенствования и координации работы по развитию инвестиционной и предпринимательской деятельности созданы Координационный Совет по поддержке предпринимательства и Совет по улучшению инвестиционного климата, некоммерческая организация «Соликамский фонд поддержки предпринимательства».

4. В целях снижения административных барьеров утвержден Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».

5. Функционирует официальный сайт администрации города Соликамска, где в разделе «инвестиции» размещена информация об инвестиционном развитии города, мерах поддержки инвесторов и предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории города, представлены паспорта свободных инвестиционных площадок, реестр инвестиционных проектов и др. Информация по инвестиционным площадкам дополнительно размещается на Инвестиционной карте города Соликамска и постоянно обновляется.

6. Создан двуязычный интернет - портал об инвестиционной деятельности в Соликамском городском округе, где размещены контакты для обратной связи.

1.2. Общие сведения о реализации требований Стандарта развития конкуренции на территории города Соликамска

Администрацией города Соликамска с целью выполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р (далее – Стандарт), подготовлен настоящий доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Соликамского городского округа за 2017 год» (далее – Доклад).

Внедрение Стандарта на территории Пермского края обеспечивается в рамках Указа губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного

климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления СГО в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

Основными задачами по развитию конкуренции на территории города Соликамска являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Соликамского городского округа.

2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления Соликамского городского округа по содействию развитию конкуренции.

3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков Соликамского городского округа.

4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.

5. Снижение административных барьеров.

6. Повышение конкурентоспособности города и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше целей и задач.

В Докладе рассмотрены следующие аспекты:

анализ состояния конкурентной среды на территории СГО на основе статистических данных, результатов опросов предпринимателей и потребителей товаров и услуг;

итоги реализации мероприятий по внедрению Стандарта: выполнение мероприятий «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»;

выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в СГО.

2. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ СОЛИКАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

2.1. Структурные показатели состояния конкурентной среды на территории Соликамского городского округа

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторинга и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов на территории СГО. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2018 г. в Соликамском городском округе зарегистрировано 1405 юридических лиц и 1946 индивидуальных предпринимателей (таблица 1).

На товарных рынках СГО отмечается снижение количества хозяйствующих субъектов по сравнению с 2016 годом на 3,8%, в т.ч.:

юридические лица – на 4,6%;

индивидуальные предприниматели – на 3,3%.

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов в Соликамском городском округе²

на 1 января

год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
всего	3942	3916	3869	3492	3575	3477	3484	3351
юридических лиц	1378	1347	1366	1403	1453	1383	1472	1405
индивидуальных предпринимателей	2564	2569	2503	2089	2122	2094	2012	1946

По видам экономической деятельности на начало 2018 года наибольшие доли в структуре рынка занимали: оптовая и розничная торговля (9,2% и 23,1% соответственно), строительство зданий и специализированные строительные работы (3,6% и 6,3% соответственно), операции с недвижимым имуществом (6,5%), деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта (5,8%).

Важным элементом экономики являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2018 года в Соликамском городском округе осуществляли свою деятельность 1946 индивидуальных предпринимателей.

Предпринимательская деятельность в городе Соликамске осуществляется практически во всех экономических отраслях и направлениях. В общем,

² По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю

структура предпринимательства в городе Соликамске не претерпевает существенных изменений.

Традиционным лидером остается торговля, которой занимаются 37% официально зарегистрированных субъектов. Объем торговли за 2 года снизился на 3%. Это объясняется ростом количества федеральных торговых сетей и ценовым демпингом для местных сетей. Собственники помещений предоставляют помещения в аренду.

Не претерпели существенных изменений такие отрасли как производство, лесопереработка, строительство. Отмечается рост количества объектов общественного питания на 25%. На 30% увеличилось количество спортивных услуг и развлечений. Увеличилось на 30% количество издательских и книгопечатных услуг. Отмечается рост рекламных услуг, проката оборудования, в том числе спортивного. Растет количество социальных услуг для населения. Стабильным остается количество предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере грузовых и пассажирских перевозок. Сегодня в городе пассажирские перевозки на 100% заняты частными перевозчиками, в том числе общегородские, междугородные перевозки, а также услуги такси. Силами частных перевозчиков осуществляется доставка грузов на предприятия, а также технологические перевозки, в том числе и перевозка опасных грузов специализированным транспортом.

Оказание содействия развитию малого и среднего бизнеса на территории города Соликамска осуществляется через мероприятия программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Соликамском городском округе».

В целях более эффективной поддержки и развития предпринимательства, создания комфортных условий для начинающего бизнеса, в городе Соликамске был создан инновационно-производственный Бизнес-инкубатор «Верхнекамье». При создании Бизнес-инкубатора использовались средства местного бюджета в объеме 17,7 млн. руб., краевого бюджета в объеме 67,7 млн. руб. и федерального бюджета в объеме 95,3 млн. руб. Общий объем финансирования проекта по созданию Бизнес-инкубатора составил 180,7 млн. руб. Учитывая, что Бизнес-инкубатор создан с участием местного, краевого и федерального бюджетов, Пермский край и СГО являются получателями федеральной субсидии на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (Бизнес-инкубатора). В качестве организации, управляющей деятельностью Бизнес-инкубатора, выбрана некоммерческая организация «Соликамский фонд поддержки малого предпринимательства» (далее – Фонд). Учредителем Фонда является администрация г. Соликамска.

Материально-техническая база Фонда позволяет проводить разнообразные образовательные и общегородские социальные мероприятия. Организация подобных мероприятий позволяет наладить полезные знакомства среди

предпринимателей, а также повысить уровень знаний и мастерства предпринимателей разного уровня в различных сферах деловой активности. Бизнес-инкубатор, не только предоставляет помещение и оборудование для проведения мероприятий, но и обеспечивает информационную поддержку.

За 2017 год Фондом организовано и проведено 21 мероприятие (тренинги, семинары, вебинары и форумы).

На базе Бизнес-инкубатора реализуется молодежный проект «Твоя точка роста» – специальная образовательная программа, направленная на учащихся 9-11-х классов общеобразовательных учреждений и учащихся учреждений начального профессионального, среднего профессионального образования. На протяжении нескольких месяцев участники проекта обучаются основам предпринимательской деятельности в форме игровых и тренинговых мероприятий, лекций и семинаров, экскурсий и мастер-классов, олимпиад по предпринимательству, конкурсов бизнес-идей и бизнес-проектов».

2.2. Развитие сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Соликамского городского округа

На территории СГО предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» организовано в 2 филиалах («Соликамский» и «Соликамский-2») КГАУ «Пермский краевой МФЦ ПГМУ». При этом доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» составляет 100% .

Во всех действующих филиалах МФЦ организовано предоставление более 770 видов общественно значимых государственных и муниципальных услуг. Наиболее востребованными среди заявителей являются услуги в сфере земельно-имущественных отношений (услуги Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Пермскому краю и филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации кадастра и картографии»), предпринимательства (услуги Управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю), оформления гражданства (услуги Управления Федеральной миграционной службы по Пермскому краю), социальной защиты населения (услуги Министерства социального развития Пермского края, муниципальные услуги и др).

По данным, предоставленным филиалами «Соликамский» и «Соликамский-2» КГАУ «Пермский краевой МФЦ ПГМУ», ежедневно МФЦ посещают в среднем более 310 человек, среднее время ожидания в очереди составляет не более 15 минут. При этом доля граждан, удовлетворенных качеством

предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в 2017 году составила 100%.

2.3. Анкетирование хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг

2.3.1. Результаты опроса потребителей товаров и услуг

Для анализа результатов анкетирования определена контрольная группа респондентов – 52 человека (77% – женщины, 23% – мужчины).

Основную долю респондентов в контрольной группе занимали:

работающие (43%);

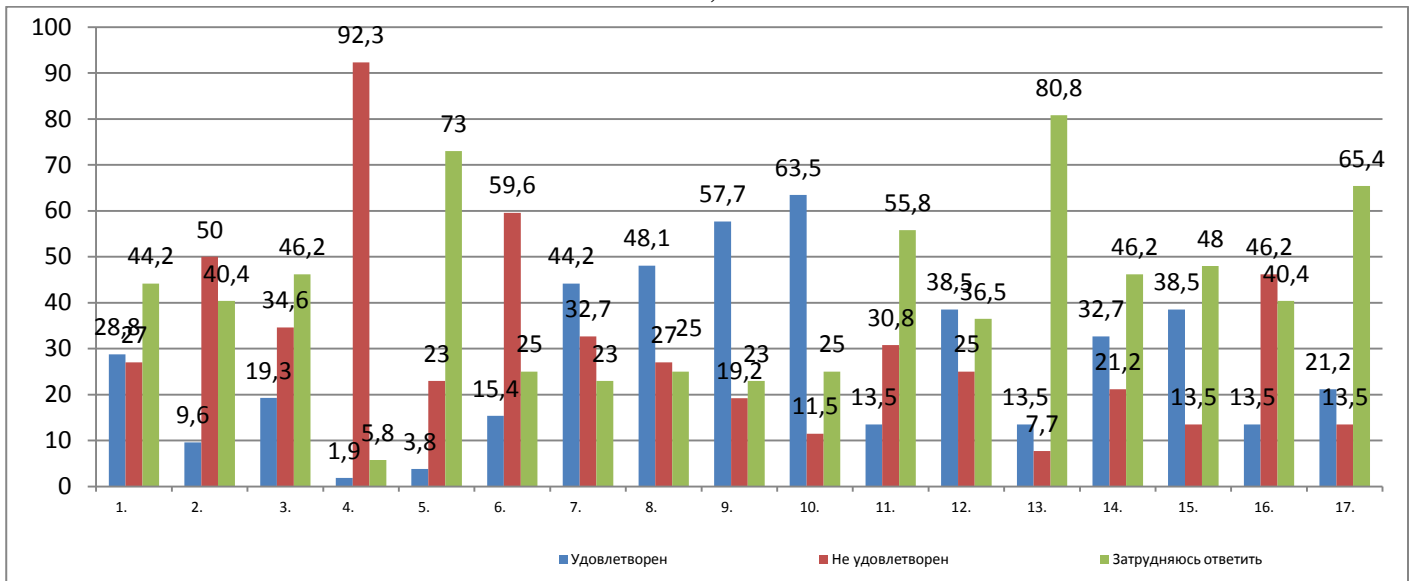
в возрасте от 36 до 50 лет (48%);

с высшим образованием (28%);

со средним уровнем доходов на 1 члена семьи – от 15 до 30 тыс. руб. в месяц (52%).

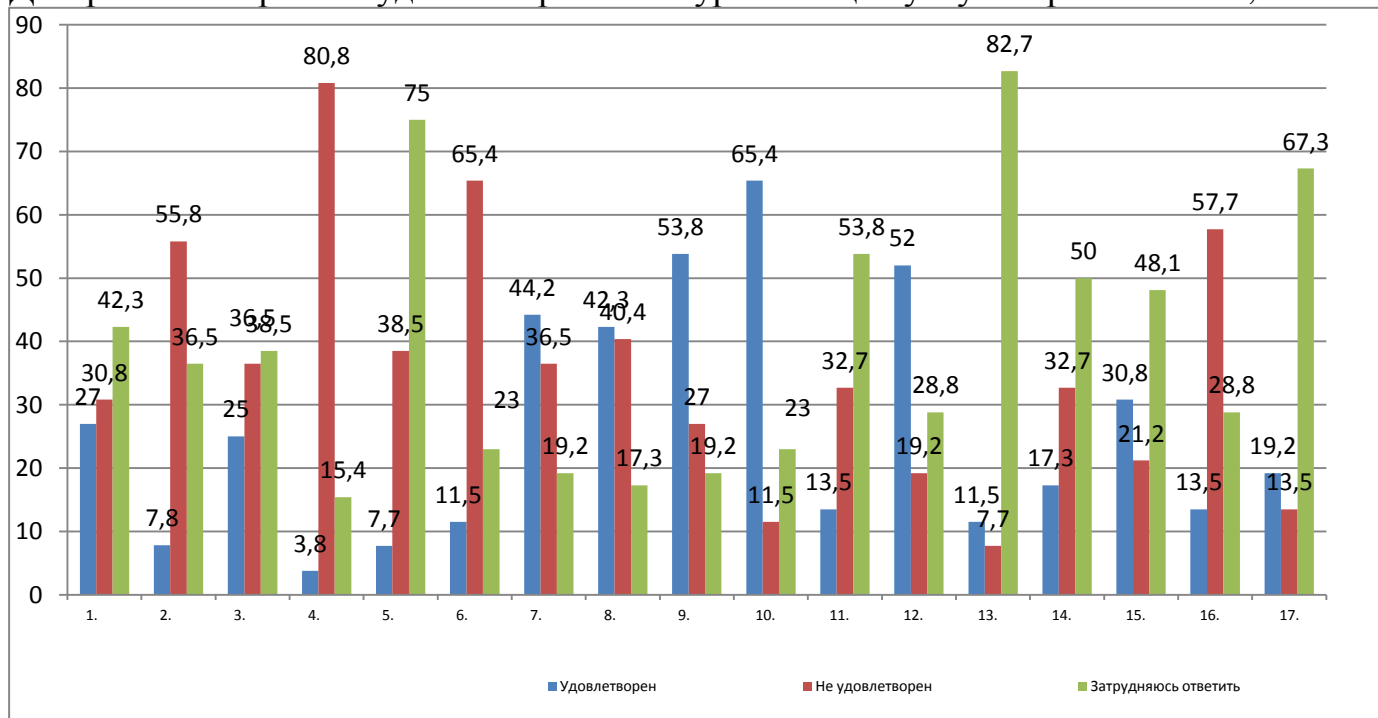
Результаты опроса по уровню удовлетворенности потребителей качеством и возможностью выбора товаров и услуг, а также уровнем цен представлены в диаграммах 1, 2, 3.

Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках СГО, %*



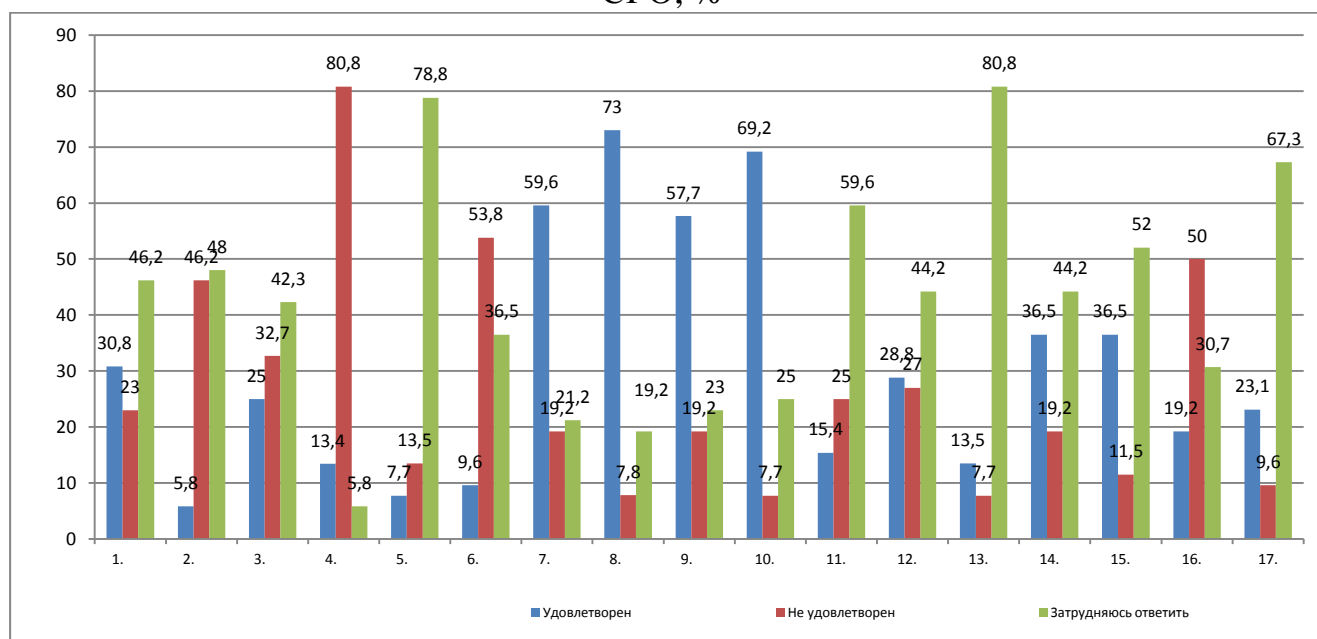
*по результатам анкетирования

Диаграмма 2. Уровень удовлетворенности уровнем цен услуг на рынках СГО, %*



*по результатам анкетирования

Диаграмма 3. Удовлетворенность возможностью выбора услуг на рынках СГО, %*



*по результатам анкетирования

- 1 - Рынок услуг дошкольного образования
- 2 - Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 3 - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 4 - Рынок медицинских услуг
- 5 - Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 6 - Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- 7 - Розничная торговля
- 8 - Рынок фармацевтических услуг
- 9 - Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
- 10 - Рынок услуг связи
- 11 - Рынок услуг социального обслуживания населения
- 12 - Рынок услуг в сфере культуры
- 13 - Рынок государственных закупок
- 14 - Рынок автомобильного топлива
- 15 - Рынок финансовых услуг
- 16 - Рынок жилищного строительства
- 17 - Рынок производства информационных и коммуникационных технологий

Выводы:

1. Рынок услуг дошкольного образования:

Характеризуется положительным отношением респондентов к качеству предоставляемых услуг (28,8% респондентов довольны качеством предоставляемых услуг).

Уровень цен на рынке положительно оценили 27% респондентов.

Возможность выбора услуг на данном рынке положительно оценили почти 31% респондентов.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

50% респондентов неудовлетворительно оценили качество предоставляемых услуг.

55,8% – не удовлетворены уровнем цен на данном виде рынка услуг.

Возможность выбора отрицательно оценили 46% респондентов.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей:

19,3% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 25% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги.

Возможность выбора услуг на данном рынке отрицательно оценили 32,7% респондентов положительно – 25%.

4. Рынок медицинских услуг:

92,3% респондентов недовольны качеством предоставляемых услуг, и только 1,9% – удовлетворены качеством.

Также оценили респонденты и уровень цен (3,8% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 80,8% – не удовлетворены).

Возможность выбора услуг на данном рынке отрицательно оценили 88,8% респондентов.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

В связи с узкой специализацией услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами на данном рынке большинство респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить». Но из прочих вариантов ответов следует, что большинство респондентов отрицательно оценивают качество, уровень цен и возможность выбора услуг на данном рынке.

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:

59,6% респондентов недовольны качеством предоставляемых услуг, 65,4% опрошенных не удовлетворены ценами на услуги на рынке ЖКХ.

Возможность выбора услуг на данном рынке отрицательно оценили 53,8% респондентов.

7. Розничная торговля:

Более 44% респондентов оценили положительно качество предоставляемых услуг при оптимальном уровне цен (более 44%)

Возможность выбора услуг на данном рынке положительно оценили почти 60% респондентов.

8. Рынок фармацевтических услуг:

Более 48% респондентов оценили положительно качество предоставляемых услуг при оптимальном уровне цен (более 42%).

Возможность выбора услуг на данном рынке положительно оценили почти 73% респондентов.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах:

Характеризуется высоким уровнем удовлетворенности качеством услуг (57,7%), уровнем цен (53,8%) и возможностью выбора (более 57%).

10. Рынок услуг связи:

Характеризуется высоким уровнем удовлетворенности качеством услуг (63,5%), уровнем цен (65,4%) и возможностью выбора (более 69%).

11. Рынок услуг социального обслуживания населения:

Большинство респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить». Но из прочих вариантов ответов следует, что большинство респондентов отрицательно оценивают качество, уровень цен и возможность выбора услуг на данном рынке.

12. Рынок услуг в сфере культуры:

Характеризуется высоким уровнем удовлетворенности качеством услуг (38,5%), уровнем цен (52%) и возможностью выбора (более 28%).

13. Рынок государственных закупок:

Большинство респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить» (более 80%).

14. Рынок автомобильного топлива:

В связи с тем, что 77% респондентов женщины, вопрос вызвал затруднения (около 50% выбрали вариант «затрудняюсь ответить»). При этом уровень качества товаров, услуг положительно оценили более 32%, но отметили повышенный уровень цен почти 33% респондентов.

15. Рынок финансовых услуг:

Более 38% респондентов оценили положительно качество предоставляемых услуг при оптимальном уровне цен (более 30%).

Возможность выбора услуг на данном рынке положительно оценили почти 37% респондентов.

16. Рынок жилищного строительства:

более 46% респондентов недовольны качеством предоставляемых услуг.

Также оценили респонденты и уровень цен (57,7% отметили завышенные цены на рынке).

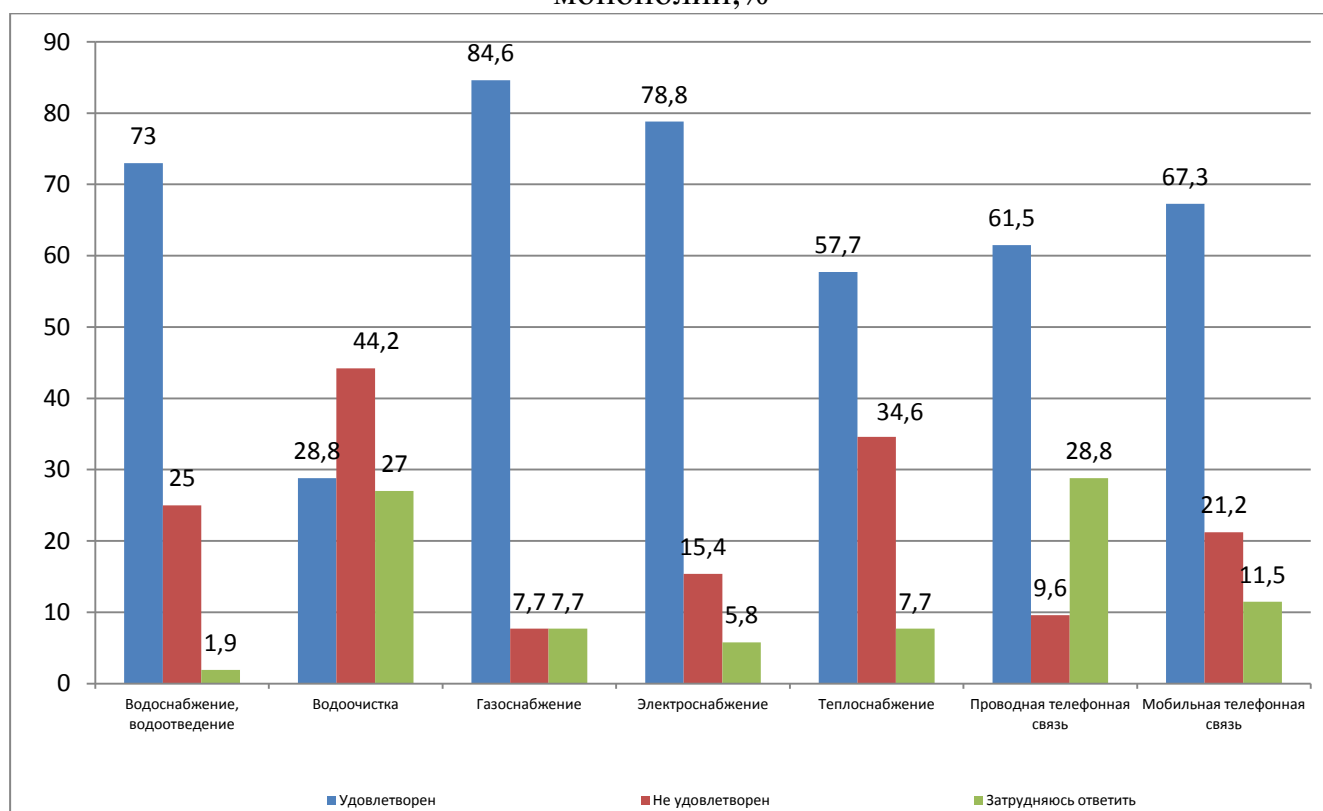
Возможность выбора услуг на данном рынке отрицательно оценили 50% респондентов.

17. Рынок производства информационных и коммуникационных технологий:

Большинство респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить» (более 60%). Но из прочих вариантов ответов следует, что большинство респондентов положительно оценивают качество, уровень цен и возможность выбора услуг на данном рынке.

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство респондентов (диаграмма 4)

Диаграмма 4. Качество услуг предприятий – субъектов естественных монополий, %*



*по результатам анкетирования

Примечание: 6 первых видов услуг осуществляются субъектами - естественными монополистами в силу Федерального закона от 07.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях», услуги мобильной связи являются монополизированным рынком по результатам анализа, проведенного Пермским УФАС России (на основании ст. 5 ФЗ от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

По мнению респондентов за отчетный год характеристики товаров и услуг на рынках города изменились следующим образом:

рынок дошкольного образования: рост цен на услуги (46,2 % ответов) при улучшении качества товаров и услуг(40,4 % ответов). Возможность выбора услуг на рынке осталась на прежнем уровне;

рынок услуг детского отдыха и оздоровления: рост цен на услуги (38,5% ответов). Качество и возможность выбора услуг на рынке остались на прежнем уровне;

рынок услуг дополнительного образования детей: рост цен на услуги (40,4% ответов). Качество и возможность выбора услуг на рынке остались на прежнем уровне;

рынок медицинских услуг: при снижении качества предоставляемых услуг (44,2% ответов) произошло увеличение цены на услуги (48% ответов). Возможность выбора услуг на рынке снизилась;

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: произошло увеличение цены на услуги (53,8% ответов). Качество и возможность выбора услуг на рынке остались на прежнем уровне;

розничная торговля: рост цен на товары и услуги (59,6% ответов) при улучшении качества товаров и услуг. Возможность выбора товаров и услуг на рынке расширилась;

рынок фармацевтических услуг: рост цен на товары и услуги (67,3% ответов) при прежнем качестве товаров и услуг (40,4% ответов). Возможность выбора товаров и услуг на рынке возросла;

рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах: произошло увеличение цены на услуги (44,2% ответов). Качество и возможность выбора услуг на рынке остались на прежнем уровне;

рынок жилищного строительства: рост цен на услуги (36,5% ответов). Качество и возможность выбора услуг на рынке остались на прежнем уровне;

По остальным сферам деятельности на рынках товаров и услуг города ситуация не изменилась или получен ответ на вопрос «затрудняюсь ответить».

Качество информации, размещаемое в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций на территории СГО респонденты положительно отметили в следующих сферах:

дошкольное образование (46,2% ответов);

связь (52% ответов);

культура (61,5% ответов);

финансовые услуги (48% ответов);

жилищное строительство (44,2% ответов).

34,6% респондентов ответили, что получают информацию о развитии конкуренции и защите прав потребителей непосредственно от государственных (муниципальных) органов, контролирующих эти процессы.

Большинство респондентов считают, что важнейшим направлением в работе по развитию конкуренции в городе должен быть контроль роста цен (26%),

контроль качества продукции (21,8%), контроль деятельности естественных монополий (водо -, электро -, теплоснабжение, транспорт) (19,5%).

2.3.2. Результаты опроса предпринимателей

Для анализа результатов анкетирования определена контрольная группа респондентов – 24 человека.

Основная доля респондентов в контрольной группе:

собственники бизнеса (58,3%);

ведут свой бизнес более 5 лет (70,8%);

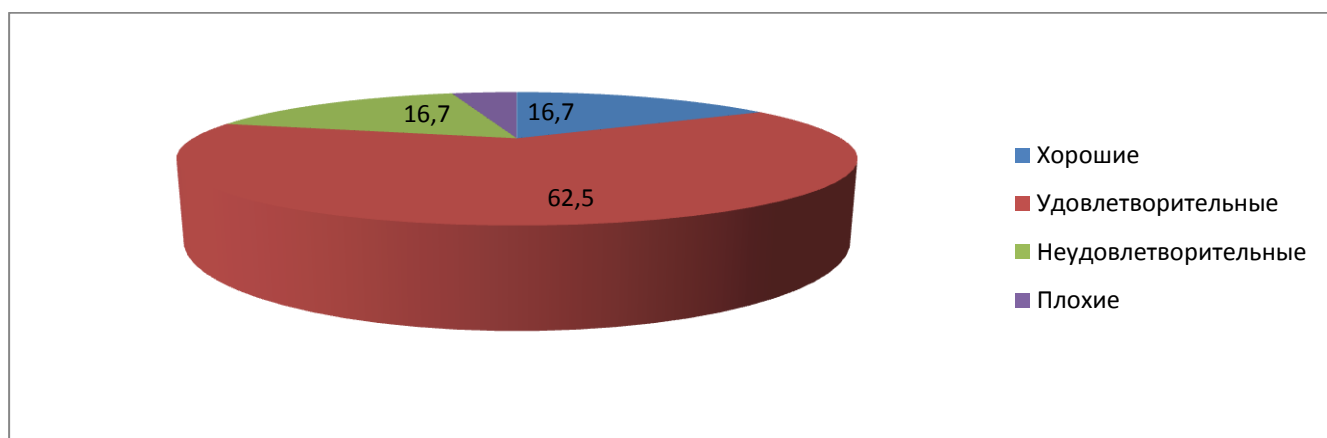
с величиной годового оборота бизнеса до 50 млн. руб. (79,2%);

основная сфера бизнеса – розничная торговля (19,6%).

Результаты опроса по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города представлены в диаграммах 6-10.

Общие условия ведения предпринимательской деятельности на территории СГО в целом оцениваются положительно (диаграмма 5)

Диаграмма 5. Общие условия ведения предпринимательской деятельности на территории Соликамского городского округа, %*

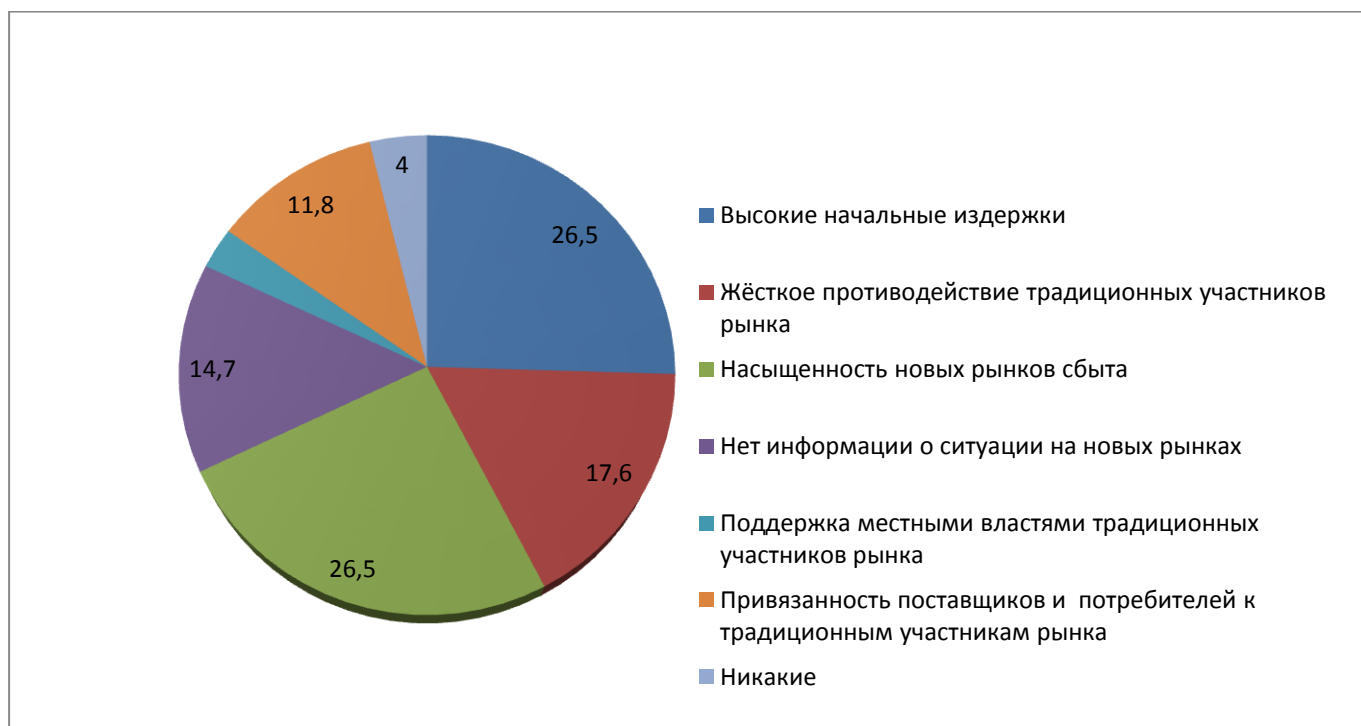


*по результатам анкетирования

Почти 92% респондентов отметили, что начать с нуля свой бизнес в Соликамске сложно. Также сложно компании из другого региона обосноваться на рынке города (70,8%).

Существенными препятствиями при выходе на новые рынки стали высокие начальные издержки, насыщенность новых рынков сбыта, а также жесткое противодействие традиционных участников рынка (диаграмма 6).

Диаграмма 6. Основные препятствия при выходе на новые рынки, %*



*по данным анкетирования

Среди основных административных барьеров наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 21,2% опрошенных отметили данную проблему. Тогда как в 2016 году на первое место респонденты ставили высокие налоги – почти 48% ответов. Высокие налоги отметили более 21% респондентов, сложность получения доступа к инфраструктуре – 9,1% (диаграмма 7). Почти 85% респондентов ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

За последние 3 года планировали освоение новых рынков почти 67% респондентов, но удалось реализовать свои планы только 25%.

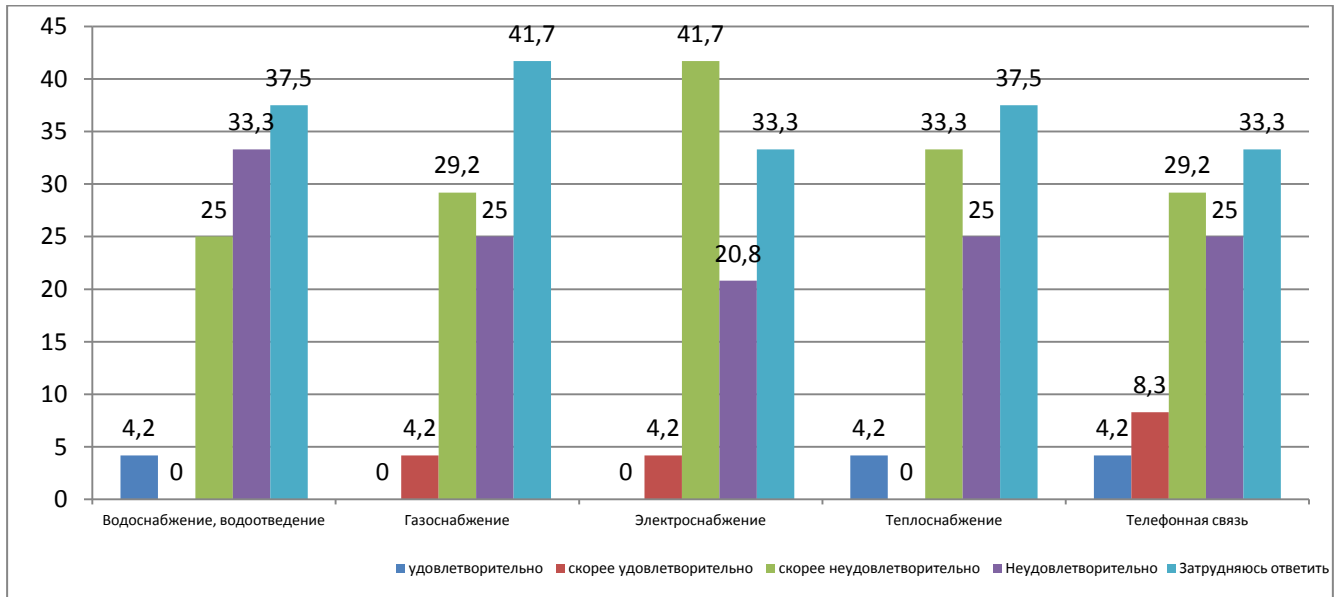
Диаграмма 7. Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, %*



*по результатам анкетирования

Сроки получения доступа к услугам предприятий-монополистов в СГО характеризуются скорее как длительные (диаграмма 8). Сложность (количество) процедур также остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее неудовлетворительно».

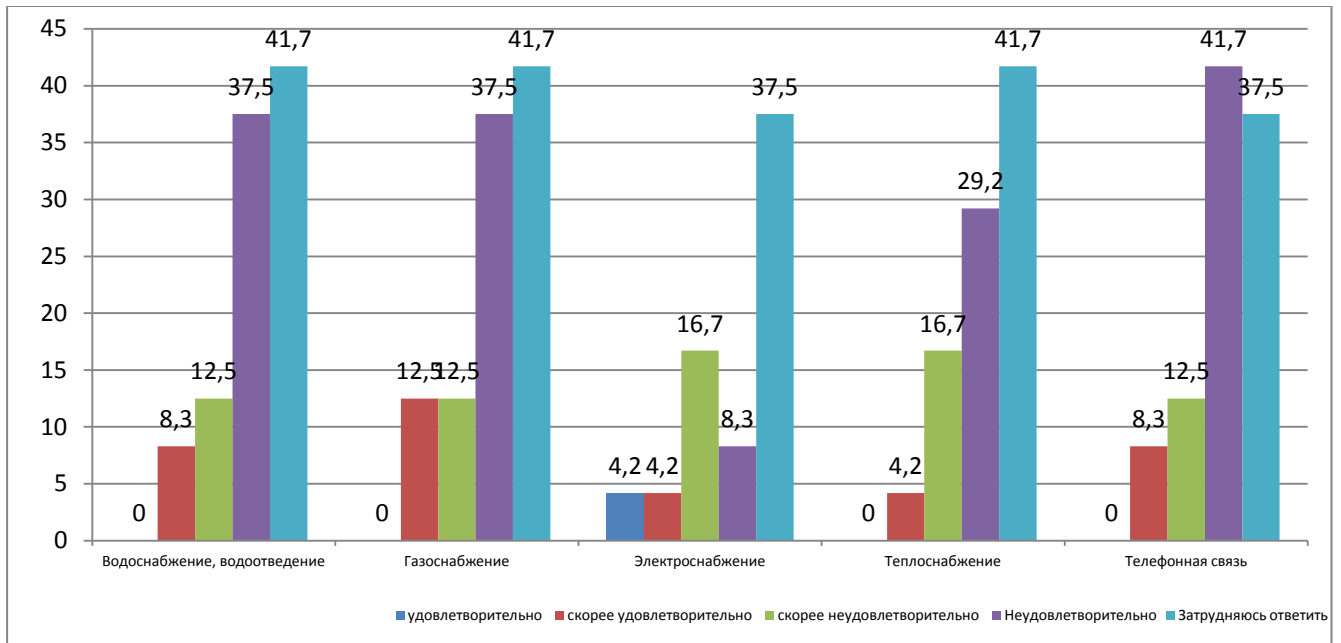
Диаграмма 8. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Соликамском городском округе, %*



*по данным анкетирования

Стоимость получения доступа к услугам предприятий – монополистов в СГО высокая (диаграмма 9).

Диаграмма 9. Стоимость получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Соликамском городском округе, %*



*по данным анкетирования

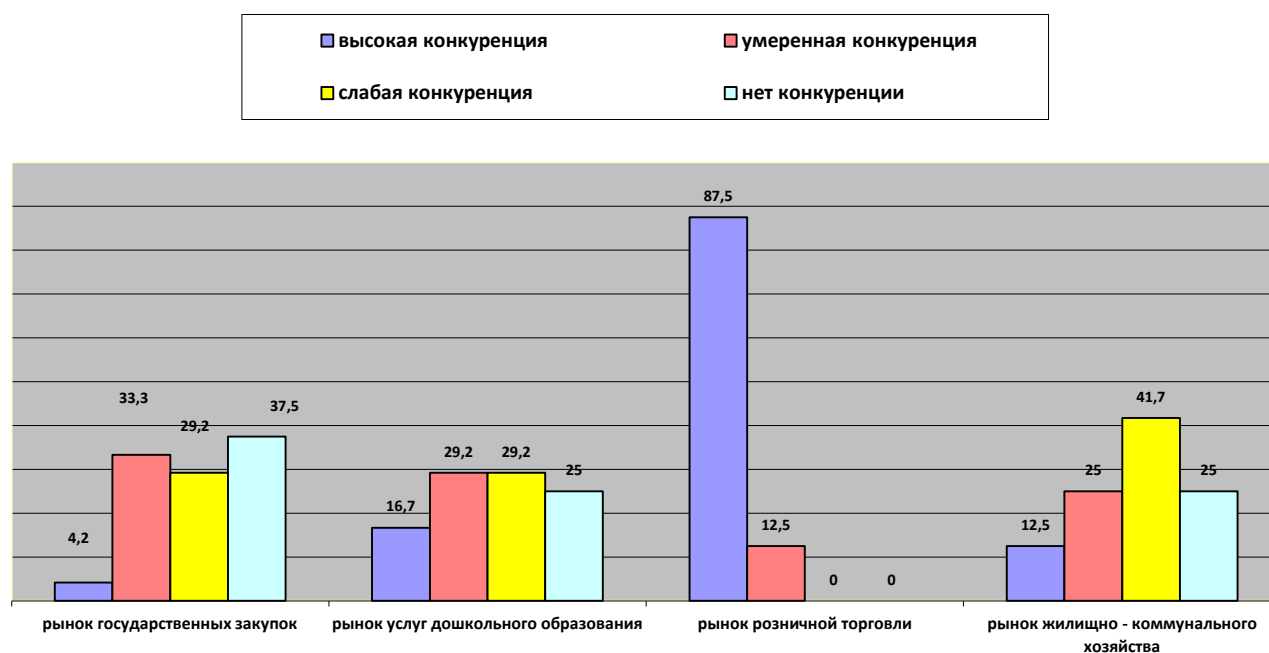
2.4. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках СГО

Постановлением администрации города Соликамска от 20.11.2015 года № 1830-па «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Соликамском городском округе и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе» (далее – «дорожная карта») утвержден перечень из 1-го приоритетного и 3-х социально значимых рынков:

1. Рынок государственных закупок.
2. Рынок услуг дошкольного образования.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.

Уровень конкуренции на данных рынках представлен на диаграмме 10.

Диаграмма 10. Уровень конкуренции на приоритетном и социально значимых рынках в городе Соликамске, %*



*по результатам анкетирования

Мониторинг приоритетного рынка государственных закупок показывает следующее:

С 2007 года в городе внедрена централизованная система муниципальных закупок, координирующим звеном которой является Отдел муниципальных

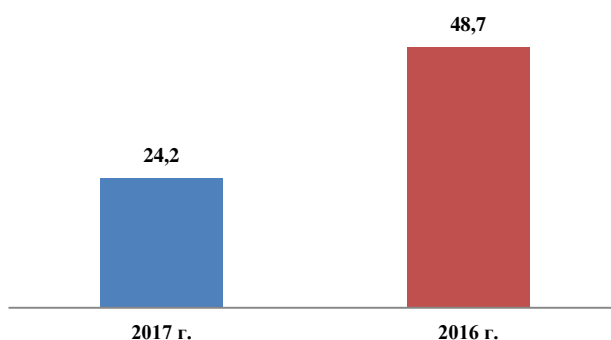
закупок администрации города Соликамска – уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков СГО.

Согласно представленным отчетам о закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, стоимостной объем муниципальных контрактов составил 1264,2 млн. руб. и по сравнению с 2016 годом увеличился в 3 раза (в 2016 году составил 391,7 млн. рублей).

При этом, для определения обязательного объема закупок у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в соответствии с ч. 1.1. ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) используется другой показатель – совокупный годовой объем только состоявшихся конкурентных закупок, который в 2017 году составил 158,4 млн. руб.

Контрактная система стала действенным механизмом поддержки СМП. Так, по данным заказчиков СГО бюджетные расходы на конкурентные закупки у малого бизнеса в объеме 23,7 млн. рублей на 17,3% превысили аналогичный показатель 2016 года. Доля муниципальных закупок у СМП и СОНКО в совокупном годовом объеме закупок 2017 года составила 24,2%, что выше 15-процентной квоты, установленной Законом № 44-ФЗ.

Диаграмма 11. Доля закупок у СМП и СОНКО (%)



При этом, стоимость всех контрактов и договоров, заключенных с СМП и СОНКО в 2017 году, включая контракты с единственным участником конкурентных закупок среди малого бизнеса (п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ), а также прямых контрактов с СМП и СОНКО, привлеченных к исполнению муниципальных контрактов в качестве субподрядчиков и соисполнителей, составила 38,3 млн. рублей, что в 1,7 раз ниже уровня 2016 года.

Диаграмма 11.1. Общая стоимость заключенных контрактов с СМП и СОНКО по конкурентным закупкам и п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ (млн.рублей)

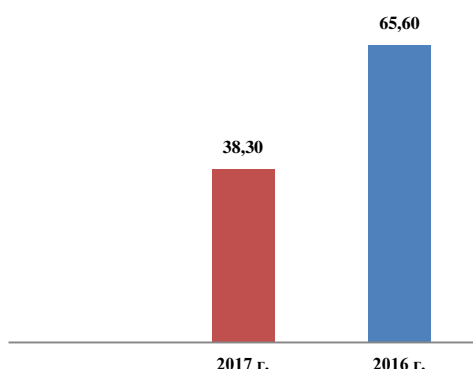
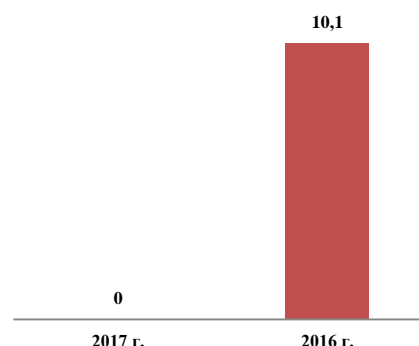


Диаграмма 11.2. Общая стоимость контрактов с СМП и СОНКО, привлеченных в качестве субподрядчиков и соисполнителей (млн.рублей)



Анализ функционирования института контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд в СГО показал следующее.

В 2017 году уровень доверия бизнеса к муниципальным закупкам снизился. В СГО среднее количество участников конкурентных закупок уменьшилось с 3,6 до 3,0. В результате экономия бюджетных средств составила 23,0 млн. рублей (14,7% от начальных (максимальных) цен контрактов), что на 30,6% меньше по сравнению с 2016 годом.

Аукцион в электронной форме остается наиболее востребованным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) у заказчиков. Доля объема закупок, которые привели к заключению контрактов по результатам электронных аукционов, включая контракты с единственным их участником, в общем объеме конкурентных способов определения поставщиков, составила 64,7% (открытые конкурсы – 2,6%). Однако борьба за получение заказа делает открытые конкурсы интересными для поставщиков и, соответственно, наиболее конкурентными. Среднее количество участников открытых конкурсов – 5,6, второе место занимают электронные аукционы – 3,3. При проведении запроса котировок уровень конкуренции составил 2,2.

Информация по мониторингу социально-значимых рынков города Соликамска представлена в разделе 2.3.

3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СГО ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ

В рамках соглашения о взаимодействии между министерством экономического развития Пермского края и администрацией города Соликамска по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р от 9 марта 2016 г. реализованы следующие мероприятия:

22 августа 2016 г. были подписаны соглашения между администрацией города Соликамска и Союзом «Верхнекамская торгово-промышленная палата», некоммерческой организацией «Соликамский фонд поддержки малого предпринимательства» о взаимодействии по развитию конкурентной среды на территории СГО, целью которых является сотрудничество сторон по содействию и развитию конкуренции в соответствии с перечнем из предусмотренных приоритетных и социально-значимых рынков товаров, работ и услуг на территории города Соликамска.

Постановлением администрации города Соликамска от 30.01.2018 года № 106-па «О внесении изменений в постановление администрации города Соликамска от 18.08.2016 № 1288-па «О внедрении на территории Соликамского городского округа «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» управление экономической политики администрации города Соликамска определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории Соликамского городского округа.

Постановлением администрации города Соликамска от 18.08.2016 года № 1288-па создан Совет по содействию развитию конкуренции в Соликамском городском округе.

Основными задачами Совета являются:

разработка предложений и рекомендаций главе города Соликамска - главе администрации города Соликамска по вопросам формирования конкурентной среды на территории СГО;

разработка предложений по устранению монополизма в отраслях экономики на территории СГО, в том числе по повышению эффективности механизмов взаимодействия органов местного самоуправления СГО, предприятий и организаций по вопросам реализации единой политики в области развития конкуренции на территории СГО.

На официальном сайте администрации города Соликамска создан раздел «Развитие конкуренции». Информация в разделе постоянно актуализируется.

3.1. Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»

«Дорожная карта» предполагает реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках с целью создания условий для развития конкуренции, обеспечения реализации системного и единообразного подхода в деятельности органов местного самоуправления СГО по развитию конкуренции на территории СГО с учётом специфики функционирования местной экономики и рынков.

В отчетном периоде ежеквартально проводился мониторинг «дорожной карты», по результатам анализа выполнения мероприятий за 2017 год исполнителями подготовлены предложения по внесению изменений в План мероприятий «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе» на 2018 год.

Информация по выполнению контрольных показателей и мероприятий,
предусмотренных «дорожной картой» за 2017 год

Приоритетный рынок

Рынок государственных закупок:
Контрольные показатели:

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2017 г. (факт)	Пояснения
1.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений.	%	48,7	Не менее 15	24,2	-

Мероприятия, направленные на достижение контрольных показателей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Выполнено в 2016 году	Ожидаемый результат от реализации мероприятия	Выполнено 2017 году	Пояснения
1.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений.	За отчетный финансовый год.	ОМС Соликамского городского округа, подведомственные им казенные и бюджетные учреждения, муниципальные автономные учреждения Соликамского	Доля муниципальных закупок у СМП и СОНКО в совокупном годовом объеме закупок 2016 года составила 48,7%,	Закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом ФЗ от 05.04. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Доля муниципальных закупок у СМП и СОНКО в совокупном годовом объеме закупок 2017 года составила 24,2%, что выше 15-процентной квоты, установленной	Стоимостной объем муниципальных контрактов составил 1264,2 млн. руб. и по сравнению с 2016 годом увеличился в 3 раза (в 2016 году составил 391,7 млн.

			городского округа.		обеспечения гос. и муниципальных нужд».	Законом № 44-ФЗ.	рублей).
--	--	--	--------------------	--	---	------------------	----------

Социально значимые рынки

Рынок жилищно-коммунального хозяйства:

Контрольные показатели:

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2017 г. (факт)	Пояснения
1.	Протяженность бесхозных инженерных сетей в расчете на одного проживающего на территории муниципального образования:	км	0,00094	0	0,00094	-
	- объекты газоснабжения;		0,000046	0	0,000046	
	- тепловые сети;		0,00014	0	0,00014	
	- водопроводные сети;		0,0000079	0	0,0000079	
	- канализационные сети;		0,00063	0	0,00063	
	- электрические сети.	0,00012	0	0,00012		
2.	Объем задолженности за топливно-энергетические ресурсы в расчете на одного проживающего на территории муниципального образования.	тыс. руб.	0	0	0	-
3.	Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирным домом.	%	97	94	98,6	-
4.	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее - МКД),	%	100	70	100	-

в которых существует возможность установки данных приборов.						
---	--	--	--	--	--	--

Мероприятия, направленные на достижение контрольных показателей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Выполнено в 2016 году	Ожидаемый результат от реализации мероприятия	Выполнено 2017 году	Пояснения
1.	Проведение инвентаризации бесхозяйных сетей водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования, передача бесхозяйных сетей водоснабжения и водоотведения в эксплуатацию гарантирующей организации.	2016-2017 гг.	Управление городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска.	Проводилась работа по постановке на учет выявленных бесхозяйных сетей в размере бюджетных ассигнований. Вся информация по данному вопросу представляется в Управление имущественных отношений.	Сокращение бесхозяйных сетей водоснабжения и водоотведения на территории Соликамского городского округа.	Проведена работа по постановке на учет 133 км бесхозяйных сетей, выявленных в результате проведения инвентаризации бесхозяйных сетей водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования в размере бюджетных ассигнований. Информация представляется в Управление имущественных отношений администрации города.	-
2.	Раскрытие на официальных сайтах информации организациями, осуществляющими управление МКД, в соответствии с установленными	По мере поступления информации	Управляющие организации, осуществляющие управление МКД.	Сведения о состоянии жилищного фонда и протоколы собраний собственников жилья размещаются на сайте реформы ЖКХ.	Обеспечение прозрачности и достоверности сведений о состоянии жилищного фонда в процессе предоставления жилищно-	Сведения о состоянии жилищного фонда и протоколы собраний собственников жилья размещаются на сайте реформы ЖКХ.	-

	стандартами.				коммунальных услуг.		
3.	Проведение оценки эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере ЖКХ.	2015-2018 гг.	Управление городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска.	На территории Соликамского городского округа действуют следующие унитарные предприятия: - МУП «Теплоэнерго»; - МУП «ГКЭС»; - МУП «ИРЦ»; - МУП «Соликамск-Медиа»; - МУП «ЖПЭТ № 2» (находится на стадии ликвидации).	Создание актуальной информационной базы о состоянии унитарных предприятий.	На территории Соликамского городского округа действуют: - МУП «Теплоэнерго» (контроль - предоставление сведений о кредиторской задолженности ресурсоснабжающих организаций перед поставщиками за топливно-энергетические ресурсы); - МУП «ГКЭС» - МУП «ИРЦ» (контроль - предоставление информации по мониторингу социально-экономического развития в Соликамском городском округе и информацию о начислениях за коммунальные услуги по всему жилищному фонду); - МУП «ЖПЭТ № 2» (находится на стадии ликвидации).	-
4.	Утверждение и	2015-2018 гг.	Управление	Выполнение	Обеспечение населения	В соответствии с	-

	<p>выполнение планов мероприятий, направленных на достижение бесперебойного и предоставления надлежащего качества коммунальных услуг, в том числе на сокращение задолженности за потребляемые ресурсы.</p>		<p>городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска, организации коммунального комплекса.</p>	<p>различных мероприятий, утвержденных муниципальной программой, направленных на развитие коммунального хозяйства, способствует обеспечению населения качественными коммунальными услугами.</p>	<p>качественными коммунальными услугами.</p>	<p>муниципальной программой «Развитие инфраструктуры и комфортной городской среды Соликамского городского округа», утвержденной постановлением администрации города Соликамска от 15.11.2013 г. № 1806-па» проводились мероприятия, направленные на развитие сферы коммунального хозяйства, способствующие обеспечению населения качественными коммунальными услугами.</p>	
--	--	--	---	---	--	--	--

Рынок услуг дошкольного образования:

Контрольные показатели:

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2017 г. (факт)	Пояснения
1.	Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих муниципальные дошкольные образовательные организации (учреждения).	%	12,0	11,0	11,5	В 2017 г. количество детей, посещающих МДОУ составило 6158 чел. Из них негосударственные ДОУ посещали: 630 чел. – «ЦРР – Соликамскбумпром»; 17 чел. – «Растишка» (полный день); 59 чел. – «Растишка» (кратковременное пребывание): $(630+17+59)/6158*100\% = 11,5\%$. Снижение по сравнению с 2016 годом связано с уменьшением количества детей в НДОУ «ЦРР – Соликамскбумпром». В 2016 году данное ДУ посещало 655 детей, а в 2017 году – 630 детей.
2.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций (учреждений), имеющих лицензию на образовательную услугу, зарегистрированных на образовательном портале WEB 2.	%	80,0	80,0	100,0	На 01.01.2018 г. имеются лицензии у всех трех негосударственных поставщиков: 1. НДОУ «Соликамскбумпром»; 2. «Растишка» ИП Прибыткова Е.В.; 3. «Растишка» ИП Останина Д.В..
3.	Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования от численности детей в возрасте от 1,5 до 7, 5 лет в г. Соликамске (от общего количества заявившихся).	%	83,3	76,5	85,6	-

4.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций (учреждений) в г. Соликамске от общего числа дошкольных образовательных организаций.	%	21,0	21,0	20,0	Негосударственные организации дошкольного образования, имеющие лицензию на образовательную услугу – 5, в т.ч.: 1. НДОУ «Соликамскбумпром» (3 учреждения); 2. «Растишка» ИП Прибыткова Е.В.; 3. «Растишка» ИП Останина Д.В.. Общее количество ДОУ – 25 учреждений
----	--	---	------	------	------	--

Мероприятия, направленные на достижение контрольных показателей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Выполнено в 2016 году	Ожидаемый результат от реализации мероприятия	Выполнено 2017 году	Пояснения
1.	Создание дополнительных мест за счет развития вариативных форм дошкольного образования.	2015 г.	Управление образования администрации города Соликамска	В 2016 году создан «Консультационный центр для семей, имеющих детей с ОВЗ и детей инвалидов» на базе МАДОУ «Детский сад № 41»; Службы ранней помощи семьям, имеющих детей в возрасте от 0 до 3 лет, на базе МАДОУ «ЦРР – Детский сад № 13 «Солнечный», МАДОУ «Детский сад № 6 «Солнышко»; Лекотека на базе МАДОУ «ЦРР -Детский сад № 14 «Оляпка».	Создание 286 дополнительных мест для детей от 1,5 до 7 лет в негосударственных дошкольных организациях.	Созданы 310 дополнительных мест для детей от 1,5 до 7 лет в частной дошкольной организации «ЦРР – Соликамскбум пром» и 17 дополнительных мест для детей от 1,5 до 3 лет в «Растишка» ИП Прибыткова Е.В.	В 2017 году осуществляли деятельность: - «Консультационный центр для семей, имеющих детей с ОВЗ и детей инвалидов» на базе МАДОУ «Детский сад № 41»; - Службы ранней помощи семьям, имеющих детей в возрасте от 0 до 3 лет, на базе МАДОУ «ЦРР – Детский сад № 13 «Солнечный», МАДОУ «Детский сад № 6 «Солнышко» МАДОУ «Детский сад № 48»; МАДОУ «Детский сад № 49»;

							<ul style="list-style-type: none"> - Лекотека на базе МАДОУ «Детский сад № 28»; - Группы кратковременного пребывания детей в МАДОУ «Детский сад № 6 «Солнышко», МАДОУ «Детский сад № 28», МАДОУ «Детский сад № 35 «Чебурашка»; - Центры игровой поддержки ребенка в МАДОУ «ЦРР – Детский сад № 14 «Оляпка», МАДОУ «Детский сад № 46 «Золотой ключик».
2.	Создание благоприятного информационного "Поля поддержки" процессов развития негосударственного сектора дошкольного образования.	2015-2018 гг.	Управление образования администрации города Соликамска	<p>Доля детей, посещающих НДОУ, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации, составила 10,3 %.</p> <p>В отчетном году численность детей дошкольного возраста, посещающих негосударственные организации дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получающих образовательную услугу составило – 655 человек; - получающих услугу присмотра и ухода – 48 	Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации (учреждения), составит к 2018 г. 11 %.	За отчетный период численность детей дошкольного возраста, посещающих негосударственные организации дошкольного образования, составила – 706 человек.	Доля детей, посещающих НДОУ, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации, составила 11,5 %.

				человек.			
2.1	Организационное, информационное, методическое сопровождение развития негосударственного сектора дошкольного образования (семинары, круглые столы, выставки).	2015-2018 гг.	Управление образования администрации города Соликамска	Информационная, организационная, методическая поддержка частных поставщиков услуг в сфере дошкольного образования осуществлялась посредством участия педагогов и руководителей НДОУ в мероприятиях, проводимых управлением образования администрации города Соликамска.	Проведение семинаров, круглых столов для руководителей частных образовательных организаций и ИП. Трансляция опыта работы.	Информационная, организационная, методическая поддержка частных поставщиков услуг в сфере дошкольного образования осуществляется посредством участия педагогов и руководителей НДОУ в мероприятиях, проводимых управлением образования администрации города Соликамска (ГМО, конкурсы проф. мастерства, метод. мероприятия и др.).	-
2.2	Организационное, информационное, методическое сопровождение апробации внедрения стандарта дошкольного образования в негосударственном секторе.	2015-2016 гг.	Управление образования администрации города Соликамска	Консультирование по вопросам образовательной деятельности частным образовательным организациям, в том числе индивидуальным предпринимателям, осуществляется посредством участия педагогов и руководителей НДОУ в мероприятиях, проводимых управлением образования	Проведение вебинаров, консультирование негосударственного сектора по вопросам содержания образования.	Консультирование по вопросам образовательной деятельности частным образовательным организациям (в том числе ИП) осуществляется посредством участия педагогов и руководителей НДОУ в мероприятиях, проводимых управлением образования администрации города	Все негосударственные дошкольные учреждения имеют возможность принимать участие в методических и управленческих мероприятиях управления образования.

				администрации города Соликамска.		Соликамска.	
2.3	Переподготовка и сопровождение педагогических и управленческих кадров.	2015-2018 гг.	Управление образования администрации города Соликамска	Педагогические и управленческие кадры в негосударственном секторе информируются и принимают участие во всех КПК.	Организация курсов повышения квалификации и переквалификации педагогических и управленческих кадров в негосударственном секторе (на внебюджетной основе)	В 2017 году на базе города Соликамска были организованы КПК «Организация методической работы в условиях реализации ФГОС ДО» для старших воспитателей. В данных курсах приняли участие старшие воспитатели НДОУ «ЦРР – Соликамскбумпром»: «Детский сад № 22», «Детский сад №25», «Детский сад № 45». Педагоги ЧДОУ также имеют возможность принимать участие во всех КПК.	Педагогические и управленческие кадры в негосударственном секторе информируются и принимают участие во всех КПК.
2.4	Создание условий для удовлетворения потребностей населения в дошкольном образовании путем снижения фактического размера родительской платы в негосударственных дошкольных образовательных учреждениях через предоставление субсидий поставщикам негосударственных	2015-2018 гг.	Управление образования администрации города Соликамска	Основная поддержка негосударственного сектора в виде объема субсидии составила 10 839,8 тыс. рублей, что позволило оказать образовательную услугу дошкольного образования и услугу присмотра и ухода для 310 детям в возрасте от 1, 5 до 7 лет.	Субсидирование поставщиков негосударственных услуг, оказывающих образовательную услугу, по заявкам на основании Постановления администрации города Соликамска от 06.04.2015 г. № 454-па «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий	Основная поддержка негосударственного сектора в виде объема субсидии составила 11 051,8 тыс. рублей, что позволило оказать образовательную услугу дошкольного образования и услугу присмотра и ухода для 327 детей в возрасте от 1, 5 до 7 лет.	-

	услуг, оказывающих образовательную услугу.				некоммерческим организациям, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, оказывающими на основании договора муниципальную услугу дошкольного образования» на 286 детомест.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Рынок услуг розничной торговли:

Контрольные показатели:

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2017 г. (факт)	Пояснения
1.	Доля фактически использованных торговых мест на розничных рынках и ярмарках, в количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа.	%	17,5	13,0	18	-
2.	Доля количества «магазинов шаговой доступности» в количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа.	%	31,0	31,0	36	Всего: 299 торговых объекта, 108 из них — «шаговой доступности».

Мероприятия, направленных на достижение контрольных показателей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Выполнено в 2016 году	Ожидаемый результат от реализации мероприятия	Выполнено 2017 году	Пояснения
1.	Обеспечение	2015-	Управление	За отчетный период было	Средний рост доли	За отчетный период	На территории СГО

	возможности осуществления розничной торговли на ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли).	2018 гг.	экономической политики администрации города Соликамска (отдел развития предпринимательства)	организовано и проведено 30 ярмарочных мероприятия (634 участника). Посетили ярмарочные мероприятия более 30 тыс. человек. В течение года организовано и проведено 6 сельскохозяйственных ярмарок товаропроизводителей Пермского края (12 марта, 16 апреля, 2 июля, 20 августа, 22 октября, 26 ноября) (100 участников).	количества объектов торговли, осуществляемых розничную торговлю на ярмарках в период с 2015 по 2018 год не менее 5% в год.	было организовано и проведено 32 ярмарочных мероприятия (635 участников). Посетили ярмарочные мероприятия более 32 тыс. человек.	функционируют: - 12 ярмарок, действующих на постоянной основе, 365 дней в году, в их числе: ООО «Торговые ряды», ИП Сафиуллин Н.И., ООО «Соликамский торговый комплекс». Также в 2017 году проведено 20 ярмарок, организованных в заявленные сроки, в том числе: 1 кв. – 3 (организатор - НО «Соликамский фонд поддержки малого предпринимательства» (далее - НО «СФПМП»); 2 кв. – 3 (организатор - НО «СФПМП»); 3 кв. – 11 (9 - организатор НО «СФПМП», 1 – организатор Минсельхоз, 1 – организатор администрация города Соликамска); 4 кв. - 3 (организатор - НО «СФПМП»).
2.	Обеспечение возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности.	2015-2018 гг.	Управление экономической политики администрации города	За отчетный период были открыты 2 крупных торговых центра: «Пятерочка» (ул. Советская) и	Доля количества «магазинов шаговой доступности» к 2016 году должна составить не менее	За отчетный период в городе открыто 5 «магазинов шаговой доступности» («Надомаркет»,	Доля количества «магазинов шаговой доступности» за отчетный период составила 36% от общего количества объектов

			Соликамска (отдел развития предпринимател ьства)	«Стометровка» (ул. Всеобуча).	20% от общего количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа.	филиал торговой сети «Детский мир», «АВС», магазин продовольственных товаров, магазин ИП Овчинников). Всего: 299 торговых объекта, 108 из них — «шаговой доступности».	розничной торговли.
--	--	--	---	----------------------------------	---	---	---------------------

4. ВЫВОДЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции на территории СГО

За рассматриваемый период на товарных рынках СГО отмечается снижение количества хозяйствующих субъектов по сравнению с 2016 годом на 3,8%.

На снижение числа организаций оказывает влияние миграционный отток населения, экономический кризис в стране, нестабильная политическая обстановка.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках города (рынок государственных закупок, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг розничной торговли, рынок жилищно-коммунального хозяйства) показал, что представители бизнеса отмечают высокий уровень конкуренции только на рынке розничной торговли, остальные рынки характеризуются умеренной или слабой конкуренцией.

Среди основных административных барьеров наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса отмечены нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги и сложность получения доступа к инфраструктуре.

Представителями бизнеса неудовлетворительно отмечены сроки получения доступа к услугам и стоимость получения доступа к услугам предприятий-монополистов. Сложность (количество) процедур также остается весьма неблагоприятным фактором. Выявлены также основные барьеры, затрудняющие деятельность хозяйствующих субъектов на рынках. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

высокие налоги;

сложность получения доступа к инфраструктуре.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг свидетельствуют, что в целом потребители удовлетворительно оценивают качество товаров и услуг, представленных на приоритетном и социально значимых рынках. Положительно отмечены такие рынки, как:

розничная торговля;

рынок фармацевтических услуг;

рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах;

рынок производства информационных и коммуникационных технологий;

рынок услуг в сфере культуры;

рынок услуг дошкольного образования.

Эти же рынки отмечены потребителями широкой возможностью выбора услуг, однако считают цены на них завышенными.

4.2. Направления развития конкуренции в СГО на среднесрочную перспективу

Основные векторы развития конкуренции СГО до 2018 года обозначены в муниципальной «дорожной карте» по содействию конкуренции и состоят из следующих блоков:

1. Системные направления:

организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Соликамска;

оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;

устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров;

повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте администрации города Соликамска.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

По итогам проведенного мониторинга предлагается ряд рекомендаций по развитию приоритетного и социально значимых рынков.

Рынок государственных закупок:

повышение информированности участников рынка о проведении конкурсов, аукционов, в целях устранения (снижения) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика»;

обучение поставщиков организации закупок по положениям Закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Рынок розничной торговли:

обучение представителей бизнеса в сфере земельно-имущественных отношений и в сфере размещения нестационарных торговых объектов;

осуществление мониторинга динамики розничных цен на продовольственные товары.

Рынок жилищно-коммунального хозяйства.

консультационная и информационная поддержка потенциальных участников рынка;

внедрение положительных практик других территорий;

информирование населения о результатах рейтинга управляющих компаний многоквартирных домов Пермского края.

В соответствии с разделом 6 Стандарта³ органы местного самоуправления должны обеспечить общественный контроль, как за деятельностью субъектов естественных монополий, так и за органами исполнительной власти, осуществляющими регулирование этой деятельности.

С этой целью может быть создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. В компетенцию данного совета входит обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг с органами местного самоуправления и непосредственно субъектами естественных монополий, подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты прав потребителей.

³ г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, предусматривающий:

формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды;

сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;