

27.03.2018

363-па

**О внесении изменений в постановление администрации города Соликамска от 20.11.2015 № 1830-па "Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Соликамском городском округе и Плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе"**

В соответствии со статьями 7, 31 Устава Соликамского городского округа администрация города Соликамска ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести следующие изменения в постановление администрации города Соликамска от 20 ноября 2015 г. № 1830-па «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Соликамском городском округе и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»:

1.1. в пункте 2 слова «Отдел инновационного развития управления инновациями и информационными технологиями» заменить словами «Управление экономической политики» в соответствующем падеже.

2. Внести следующие изменения в Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Соликамском городском округе, утвержденный постановлением администрации города Соликамска от 20 ноября 2015 г. № 1830-па, изложив его в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Внести следующие изменения в План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе», утвержденный постановлением администрации города Соликамска от 20 ноября 2015 г. № 1830-па, изложив его в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

Глава города Соликамска -  
глава администрации города Соликамска

А.Н.Федотов

Приложение 1  
к постановлению администрации  
города Соликамска  
от 27.03.2018 № 363-па

«УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
города Соликамска  
от 20.11.2015 № 1830-па

## ПЕРЕЧЕНЬ

### приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Соликамском городском округе

N п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители
<b>I. Приоритетные рынки</b>		
1	Рынок государственных закупок. Обоснование включения: Стандарт. Необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка	Отдел муниципальных закупок администрации города Соликамска
<b>II. Социально значимые рынки</b>		
1	Рынок услуг дополнительного образования детей. Основание для включения: Стандарт.	Управление образования администрации города Соликамска
2	Рынок услуг розничной торговли. Основание для включения: Стандарт.	Управление экономической политики администрации города Соликамска
3	Рынок жилищно-коммунального хозяйства Основание для включения: Стандарт.	Управление городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска
4	Рынок туристических услуг. Основание для включения: Стандарт.	Управление культуры администрации города Соликамска

Приложение 2  
к постановлению администрации  
города Соликамска  
от 27.03.2018 № 363-па

«УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
города Соликамска  
от 20.11.2015 № 1830-па

## **ПЛАН**

### **мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»**

#### **1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»**

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

План мероприятий «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе» (далее – «дорожная карта») предполагает реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках с целью создания условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов, преодоления негативных монопольных тенденций, а также обеспечение реализации системного и единообразного подхода в деятельности органов местного самоуправления Пермского края.

Предметом дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

В связи с комплексностью задачи по развитию конкуренции в экономике необходим динамичный этапный подход к проведению работ по развитию конкуренции и формированию соответствующих мероприятий, который формализуется в виде последовательного развития, уточнения и конкретизации дорожной карты с формированием предложений о внесении изменений в нее.

В дорожной карте определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных отраслевых рынках, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни граждан. Разработанные меры охватывают рынки услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли, услуг жилищно-коммунального хозяйства и рынок туристических услуг.

В целом дорожная карта призвана способствовать созданию благоприятных условий для развития конкуренции в городском округе и, как следствие, повышению эффективности экономики и росту качества жизни населения города.

## **2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»**

Деятельность органов местного самоуправления в рамках развития конкурентной среды, как активной составляющей конкурентной политики, должна обеспечить достижение следующих целей:

создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

повышение качества оказания образовательных услуг, туристических услуг, услуг в сфере розничной торговли и жилищно-коммунального хозяйства;

рост уровня удовлетворенности населения города качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению города в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»**

Реализация направлений деятельности органов местного самоуправления в рамках «дорожной карты» позволит обеспечить свободную конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках, совершенствовать антимонопольную политику, а также улучшить инвестиционный климат Соликамского городского округа.

Последовательное решение задач по созданию условий для добросовестной конкуренции в Соликамском городском округе должно обеспечить достижение следующих результатов:

3.1. создание условий для динамичного развития ключевых секторов экономики;

3.2. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции;

3.3. повышение эффективности функционирования деятельности приоритетных и социально значимых рынков.

План мероприятий («дорожная карта»)  
«Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Соликамском городском округе»

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

1.1. Контрольные показатели.

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2017 год (факт)	2018 год (план)
1	2	3	4	5
1	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, участвующих в реализации модели персонифицированного финансирования в Соликамском городском округе.	шт.	0	8

1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Создание муниципального опорного центра дополнительного образования детей Соликамского городского округа.	2017 г.	Администрация города Соликамска	Выполнение плановых мероприятий муниципального опорного центра дополнительного образования детей Соликамского городского округа не менее, чем на 90%.
2	Организационное, информационное, методическое сопровождение развития системы персонифицированного финансирования.	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Проведение консультаций, семинаров, круглых столов для руководителей частных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
3	Организационное, информационное, методическое сопровождение по разработке и прохождению добровольной сертификации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ немуниципальных поставщиков услуг.	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Проведение консультаций, семинаров по разработке, обеспечение прохождения внешней экспертизы дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ немуниципальных поставщиков услуг.
4.	Проведение информационной кампании о введении персонифицированного финансирования	2018 г.	Управление образования	Доля детей, получающих услуги в рамках персонифицированного финансирования, составит

			администрации города Соликамска	не менее 5% от общего количества детей 5-18 лет.
5.	Ведение персонифицированного учета детей на портале «Навигатор дополнительного образования Пермского края».	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Размещение на портале информации о поставщиках услуг дополнительного образования детей и реализуемых дополнительных общеобразовательных программах. Зачисление 100% детей на дополнительные общеобразовательные программы через портал «Навигатор дополнительного образования Пермского края».
6.	Обеспечение занятости детей дополнительным образованием:	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Охват детей услугой дополнительного образования составит не менее 51% от общего количества детей 5-18 лет в соответствии с персонифицированным учетом.
6.1.	в том числе по программам технической направленности.	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Охват детей услугой дополнительного образования по программам технической направленности составит не менее 12% от общего количества детей 5-18 лет в соответствии с персонифицированным учетом.
6.2.	в том числе по программам естественно-научной направленности.	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Охват детей услугой дополнительного образования по программам естественно научной направленности составит не менее 3% от общего количества детей 5-18 лет в соответствии с персонифицированным учетом.
7.	Обеспечение доступности дополнительного образования детей путем снижения фактического размера родительской платы у немуниципальных поставщиков услуг через предоставление субсидий немуниципальным поставщикам услуг, оказывающих образовательную услугу по сертификату дополнительного образования.	2018 г.	Управление образования администрации города Соликамска	Предоставление субсидий немуниципальным поставщикам услуг, оказывающих образовательную услугу, по заявкам на основании утвержденного порядка предоставления субсидий за счет средств бюджета Соликамского городского округа юридическим лицам, не являющимися муниципальными учреждениями, индивидуальным предпринимателям в целях возмещения затрат, связанных с оказанием услуг дополнительного образования детей из расчета на 995 детей.

## 2. Рынок услуг розничной торговли

## 2.1. Контрольные показатели.

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля фактически использованных торговых мест на розничных рынках и ярмарках, в количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа	%	11,0	12,0	12,5	13,0	13,5
2	Доля количества «магазинов шаговой доступности» в количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа	%	29,2	29,7	30,5	31,0	31,5

## 2.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли)	2015-2018 гг.	Управление экономической политики администрации города Соликамска (отдел развития предпринимательства)	Средний рост доли количества объектов торговли, осуществляемых розничную торговлю на ярмарках в период с 2015 по 2018 год не менее 5% в год
2	Обеспечение возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	2015-2018 гг.	Управление экономической политики администрации города Соликамска (отдел развития предпринимательства)	Доля количества «магазинов шаговой доступности» к 2016 году должна составить не менее 20% от общего количестве объектов розничной торговли на территории Соликамского городского округа

## 3. Рынок жилищно-коммунального хозяйства

## 3.1. Контрольные показатели.

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Протяженность бесхозных инженерных сетей в расчете на одного проживающего на территории муниципального образования: объекты газоснабжения; тепловые сети; водопроводные сети; канализационные сети; электрические сети.	км	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0
2	Объем задолженности за топливно-энергетические ресурсы в расчете на одного проживающего на территории муниципального образования	тыс. руб.	0	0	0	0	0
3	Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирным домом	%	94,1	93	94	94	94
4	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее – МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	34	44,4	55	70	90

## 3.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Проведение инвентаризации бесхозных сетей водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования, передача	2016-2018 гг.	Управление городского коммунального	Сокращение бесхозных сетей водоснабжения и водоотведения на территории Соликамского городского округа



	бесхозных сетей водоснабжения и водоотведения в эксплуатацию гарантирующей организации		хозяйства администрации города Соликамска	
2	Раскрытие на официальных сайтах информации организациями, осуществляющими управление МКД, в соответствии с установленными стандартами	по мере появления информации	Управляющие организации, осуществляющие управление МКД	Обеспечение прозрачности и достоверности сведений о состоянии жилищного фонда в процессе предоставления жилищно-коммунальных услуг
3	Проведение оценки эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере ЖКХ	2015-2018 гг.	Управление городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска	Создание актуальной информационной базы о состоянии унитарных предприятий
6	Утверждение и выполнение планов мероприятий, направленных на достижение бесперебойного и предоставления надлежащего качества коммунальных услуг, в том числе на сокращение задолженности за потребляемые ресурсы	2015-2018 гг.	Управление городского коммунального хозяйства администрации города Соликамска. Организации коммунального комплекса.	Обеспечение населения качественными коммунальными услугами

#### 4. Рынок государственных закупок

##### 4.1. Контрольные показатели.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2016 год (план)	2017 год (план)	2018 год (план)
1	2	3	4	5	6	7	8

1	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	%	21,1	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15
---	---	---	------	-------------	-------------	-------------	-------------

#### 4.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	За отчетный финансовый год	Органы местного самоуправления Соликамского городского округа, подведомственные им казенные и бюджетные учреждения, муниципальные автономные учреждения Соликамского городского округа, осуществляющие закупки в соответствии с частями 4 и 6 статьи 15 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Закупки у субъектов малого предпринимательства осуществлены в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

### 6. Рынок туристических услуг

#### 5.1. Контрольные показатели.

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2017 год (факт)	2018 год (план)
1	2	3	4	5
1	Прирост туристического потока по отношению к АППГ	%	5,0	Не менее 3,0

## 5.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей.

N п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию внутреннего и въездного туризма, создание и продвижение турпродуктов на основе событийных мероприятий.	2018 г.	Управление культуры администрации города Соликамска	Продвижение турпродуктов на российском и международных рынках на основе событийных мероприятий.
2	Создание информационно-справочных материалов по основным туристским маршрутам и объектам культурно-исторического наследия города Соликамска.	2018 г.	Управление культуры администрации города Соликамска	Продвижение турпродуктов на российском и международных рынках.